

읽기2. 내용파악하기_(1)주장하는 내용 파악하기

1. 차시개요

학습단계	개념학습	연습문제	상황학습	적용문제
쪽수	5~12	13~16	17	18~23
학습내용	1.영상-자동차 광고를 보고 말하고자 하는 바를 파악하기 2.주장하는 글의 특징 파악하기 -글의 목적 파악하기 3.글을 읽고 주장하는 글의 특징 파악하는 연습하기 -주장하는 글의 특징: ①주장하는 글은 설득을 목적으로 한다. ②주장하는 글은 주장과 뒷받침 근거로 구성된다. 4.주장하는 글에서 주장을 찾는 방법 알기 -‘아름답고 고운 말을 사용하자’라는 주장이 담긴 글 읽기 -문장의 어미에 유의하여 주장하는 바를 파악하기 5.주장하는 글에서 주장을 찾는 방법 알기 -‘쓰레기 분리수거를 실천하자’는 주장이 담긴 글 읽기 -글의 처음이나 마지막에 주목하여 주장하는 바를 파악하기 6.주장하는 글에서 주장을 찾는 방법 알기 -‘바이오 연료 개발은 계속되어야 한다’라는 주장이 담긴 글 읽기 -접속어에 유의하여 주장하는 바를 파악하기 7.학습 내용 정리	1.글을 읽고 주장 찾기(선다형) 2.글을 읽고 주장 찾기(선다형) 3.글의 내용에 맞는 주장을 넣어 완성하기(끌어넣기) 4.글을 읽고 주장 찾기(선다형)	상황 : 특성화 공고 게시판에서 취업 추천 게시글을 읽고, 취업 추천을 위한 교내 선발의 기준 파악하기 - 주장하는 내용을 파악하는 방법(나의 주장에 대한 반론을 우선 제시-반론에 대한 재반론-나의 주장 강조)이 실제 생활에 어떻게 활용되는지 알아보기	1.‘학생들에게 전통 시장을 방문할 기회를 제공하자’는 글 읽고 주장 고르기(선다형) 2.음식물 가공 업체의 게시판 공고문을 읽고 주장 고르기(선다형) 3.고객의 불만 글을 읽고 고객이 주장하는 내용을 파악하여 고르기(선다형) 4.회사 내 에너지 절약 안내문을 읽고 직원들에게 전달할 내용 고르기(선다형) 5.회사 생산품 주문량 감소에 대한 글을 읽고 주장 파악하여 고르기(선다형) 6.‘재제조품 생산 활성화’에 대한 글을 읽고 주장 고르기(선다형)

2. 국어 활동별 학습맵

담화 주제 및 활동	관련 자료
다양한 주제의 글을 읽고 글의 주장을 파악하기	읽기/2.내용파악하기/1차시 주장하는 내용 파악하기/연습문제 1~4 13~16쪽
주장하는 내용을 파악하는 방법을 실제 생활에 적용하기	읽기/2.내용파악하기/1차시 주장하는 내용 파악하기/적용문제 1~6 18~23쪽

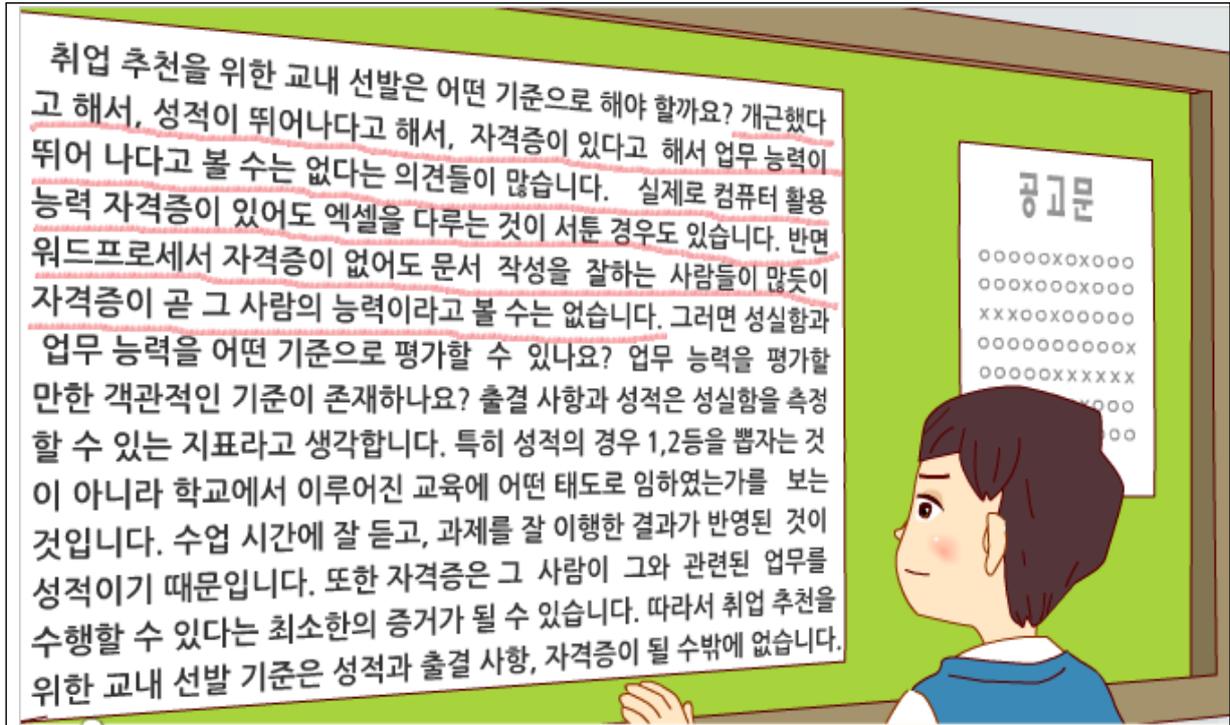
3. 학생 질문별 학습맵

나의 궁금증	관련 자료
주장하는 글의 특징은 무엇이지?	읽기/2.내용파악하기/1차시 주장하는 내용 파악하기/개념학습 3 8쪽
글에서 주장을 찾는 방법은 무엇이지?	읽기/2.내용파악하기/1차시 주장하는 내용 파악하기/개념학습 4~6 9~11쪽
주장이 드러나는 글에는 어떤 것들이 있을까?	읽기/2.내용파악하기/1차시 주장하는 내용 파악하기/연습문제 1~4 13~16쪽1,2,3,4
실제 생활 속에서 주장을 잘 파악하면 어떤 점이 좋을까?	읽기/2.내용파악하기/1차시 주장하는 내용 파악하기/상황학습 17쪽

<활동지>

읽기2.(1)-상황학습 활용

※ 다음은 어느 특성화 고등학교 취업 정보실 앞이다. 게시판의 글을 읽고 물음에 답하시오.(1~3)



1. 이 글의 주장에 해당하는 부분을 찾아 쓰시오.

→ _____

2. 위 주장에 대한 직접적인 근거를 찾아 쓰시오.

① 출결 사항과 성적은 _____

② 특히 성적은 학교에서 이루어진 _____

③ 자격증은 _____

3. 글쓴이가 자신의 주장과 반대되는 밑줄 친 부분을 글의 앞부분에 먼저 제시한 이유가 무엇인지 쓰시오.

읽기2. (1) 주장하는 내용 파악하기 _ 적용문제 1~5번 활용

1. 다음 글을 읽고 주장을 고르세요.

한 초등학교생이 시험을 보다가 선생님께 “시장이 뭐예요?”라고 질문했습니다. 그래서 선생님께서 “마트랑 비슷한 거야.”라고 대답했더니 그제야 문제를 이해하고 문제를 풀었습니다. 어이없는 이야기 같지만 요즘에는 전통 시장에 가 보지 않은 학생들도 많기 때문에 실제로 이런 상황이 충분히 있을 수 있습니다. 만약 **체험** 학습 프로그램을 만들어 학생들이 전통 시장을 방문하도록 만든다면 전통 시장에 친숙해지면서 전통 시장의 장점을 충분히 깨달을 수 있을 것입니다. 따라서 전통 시장을 **활성화**시키기 위해서는 미래의 고객인 학생들에게 전통 시장을 방문하는 기회를 제공해야 합니다.

- ① 학생들의 기초 어휘력을 신장시키자.
- ② 학생들에게 전통 시장의 역사를 알게 하자.
- ③ 학생들에게 체험 학습 프로그램을 통해 전통에 대해 알게 하자.
- ④ 미래의 고객인 학생들에게 전통 시장을 방문할 기회를 제공하자.

2. 음식물 가공 업체의 게시판에 붙어 있는 **공고문**입니다. 다음 글에서 주장하는 바는 무엇일까요?

소비자들은 음식물 구입할 때 원재료가 얼마나 믿고 먹을 수 있는 재료인가를 중요하게 생각합니다. 하지만 그에 못지않게 음식이 위생적으로 만들어졌는지에 대해서도 신경을 씁니다. 또한 앞으로는 식약청에서 위생 점검을 나올 때 개인 위생 상태, 즉 위생 모자, 마스크 착용 여부를 점검한다고 합니다. 따라서 우리 작업장에서는 철저한 위생 관리를 위해 위생 모자와 마스크 착용을 의무화하고자 하니, 전 직원께서는 반드시 위생 모자와 마스크를 착용해 주십시오.



- ① 소비자들은 안전한 식품을 원한다.
- ② 위생 모자와 마스크를 꼭 착용해 달라.
- ③ 믿고 먹을 수 있는 재료로 음식을 만들어야 한다.
- ④ 식약청에서 위생 점검 나올 때 개인 위생 상태를 점검할 예정이다.

3. 다음 글을 읽은 고객 센터 직원은 상사에게 무엇을 **건의**해야 할까요?



다사라 홈쇼핑에서 아이 장난감을 구입한 소비자입니다. 아이 장난감이 예상했던 물건과는 달라서 홈페이지에 나와 있는 이메일로 메일을 보냈지만 수신 확인 후 어떻게 처리가 되고 있는지 전혀 알 길이 없어 답답합니다. 물건을 구입하기 전의 절차만 중요한 것이 아닙니다. 물건 구입 후 고객의 불만 사항을 해결하는 것도 홈쇼핑 회사 측의 중요한 책임이라고 생각합니다. 홈쇼핑 홈페이지에서 불만 사항 처리 과정을 확인할 수 있었으면 좋겠습니다.

- ① 불만 사항이 생기지 않도록 물건을 만들어야 한다.
- ② 물건을 구입하기 전의 절차를 상세하게 안내해야 한다.
- ③ 홈페이지 이메일로 접수된 불만 사항에 대해 신속하게 처리해야 한다.
- ④ 홈페이지를 통해 고객들이 불만 사항의 처리 과정을 확인할 수 있게 해야 한다.

4. 회사내 컴퓨터 사용과 관련된 에너지 절약 안내문이 총무부에 접수되었습니다. 총무부에서 직원들에게 전달할 내용으로 가장 적절한 것은 무엇일까요?

직장인들 중 대다수는 하루의 대부분을 사무실에서 보냅니다. 이 때문에 사무실에서 에너지를 절약하는 것이 대단히 중요합니다.

모니터의 전력 사용량은 컴퓨터 전체 전력의 60~70%를 차지한다고 합니다. 점심시간이나 잠시 자리를 비울 때 모니터의 전원을 꼭 끄고 나가는 것만으로도 전력 낭비를 많이 줄일 수 있습니다. 또 퇴근할 때에도 컴퓨터 본체 전원만 끄는 경우가 많은데, 반드시 모니터 전원을 끄고 가시는 것! 잊지 마세요.



- ① 컴퓨터를 사용하지 않는 시간이나 퇴근 시 모니터 전원을 끄자.
- ② 모니터의 전력 사용량은 컴퓨터 전체 전력의 60~70%를 차지한다.
- ③ 모니터의 전력 사용량이 아주 높기 때문에 작은 모니터를 사용하자.
- ④ 우리나라 에너지 절약은 사무실 내에서 이루어지는 것이 효과적이다.

5. 이 글을 읽고 A 제품을 생산하는 직원들은 앞으로 어떤 노력을 해야 할까요?

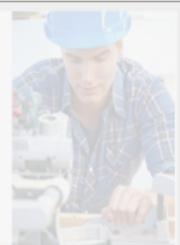
최근 우리 회사 생산품에 대한 주문량이 작년 대비 20% 감소한 상태입니다. A 제품의 불량률이 늘어나면서 소비자의 불만 역시 쌓여가고 있기 때문입니다. 게다가 A/S 처리 역시 신속하게 이루어지지 않아 소비자의 신뢰를 잃고 있습니다. 현재의 문제를 해결하는 근본적인 방법은 생산 공정 중에 불량을 점검하여 바로 처리할 수 있는 생산 체계를 갖추는 일이라고 생각합니다. 하지만 현재 상황에서는 많은 금전적 투자가 필요한 일이라 당장 문제를 해결하기가 쉽지 않습니다. 따라서 설비 투자가 따르는 생산 체계의 혁신은 중장기적인 과제로 준비하고 단기적으로는 A 제품의 생산 라인에 있는 노동자를 대상으로 불량률을 줄이는 직무 능력 교육을 하고자 합니다. 업무가 끝난 뒤 1시간에 걸쳐 이루어지는 교육에 적극적으로 참여해주시기를 부탁드립니다.



- ① A/S 처리를 신속하게 해야 한다.
- ② 구매자를 적극적으로 만나 주문량을 더 많이 받아 외야 한다.
- ③ 소비자의 신뢰를 얻기 위한 새로운 아이디어를 제안해야 한다.
- ④ 불량률을 줄이는 직무 능력 교육에 적극적으로 참여해야 한다.

6. 다음 글을 읽고 글의 마지막에 들어갈 주장으로 적절한 것을 고르세요.

재제조부품이란 사용 후 제품을 회수한 뒤 분해, 세척, 검사, 단품 교체, 재조립 등의 과정을 거쳐 다시 사용 가능한 상품으로 만든 부품을 말한다. 새로운 제품을 생산하는 것보다 원가 부담이 적고, 품질은 새 상품의 95% 수준이어서 단순 재생품보다 제품력이 뛰어나다는 장점이 있다. 이러한 이유 때문에 미국과 유럽 등 선진 시장에서 재제조부품 생산이 활성화됐다. 자원 및 에너지 절약을 위해서라도 재제조부품의 사용 확대가 필요하다. 따라서,



- ① 재제조부품 산업에 대한 투자를 늘려야 한다.
- ② 재제조부품을 이용하여 자동차 성능을 향상시켜야 한다.
- ③ 재제조부품을 사용한 자동차는 판매 가격을 높여야 한다.
- ④ 자동차 부품 생산 업체의 생산성을 향상시키기 위해 재제조부품을 사용해야 한다.