읽기2. 내용파악하기_(6)자료와 글을 관련지어 해석하기

1. 차시개요

학습단계	개념학습	연습문제	상황학습	적용문제
쪽수	96~103	104~106	107	108~114
학습내용	1.영상-수지의 일기와 일과표를 함께 보고 학습 계획을 세우는 방법을 알게 됨. 2.자료와 글의 관계 알기 -자료의 개념과 특징 -글의 개념과 특징 3.'한국 농산에 대한 소비자 의식 조라'라는 설문지를 보고 '개관'의 개념과 특징 알기 -개관 :전체를 대강 살펴봄 4.설문 조사 결과에 대한 보고서를 보고 '요약'의 개념과 특징 알기 -요약: 글의 요점을 잡아 추림 5.'알레르기 유발 식품 표시제'에 대한 안내글을 보고 '예시'의 개념과 특징 알기 -예시: 예를 들어 보이는 방법 6.문진표와 문진표 설명서를 보며 '보충'의 개념과 특징 알기 -보충: 부족한 부분을 채우는 방법 7.학습 내용 정리	1.글과 자료를 읽고 해석하기(선택형) [2~3]학급 회장 선거를 위한 선거 유세 자료를 보고 해석하기 2.표 자료를 참고하여 글 해석하기(끌어넣기) 3.표 자료를 해석하기(서술형)	상황 : 희망산 등산로 중 하나를 선택하기 위해 등산로 지도와 전문 산악인의 블로그를 관련지어 해석한다. - 실제 상황에서 자료와 글을 관련지어 글의 내용을 해석하기	[1~2] '근로 시간 면제 제도 도입률 추이'에 대한 글과 꺾은 선 그래프를 관련지어 정보를 해석하기 1.꺾은 선 그래프의 정보 파악하여 알맞은 단어 끌어넣기(끌어넣기) 2.글과 그래프를 해석하여 고르기(선다형) [3~4] 기술표준원에서 실시한 '시판 제품 안전성 조사 결과'에 대한 글과 표를 관련지어 정보를 해석하기 3.글과 표의 내용 이해하여 고르기(선다형) 4.글과 표의 내용 이해하여 고르기(선다형) [5~7] '기부'에 대한 신문 기사를 읽고 글과 원그래프를 관련지어 정보를 해석하기 5.원그래프 해석하여 고르기(선다형) 6.기사를 해석하여 고르기(선다형) 7.기사를 해석하여 고르기(선다형)

2. 국어 활동별 학습맵

담화 주제 및 활동	관련 자료
표와 글을 관련지어 정보 해석하기	읽기/2.내용파악하기/6차시 자료와 글을 관련지어 해석하기/연습문제2 105쪽 읽기/2.내용파악하기/6차시 자료와 글을 관련지어 해석하기/적용문제6 113쪽
원 그래프와 글을 관련지어 정보 해석하기	읽기/2.내용파악하기/6차시 자료와 글을 관련지어 해석하기/적용문제5 112쪽
막대 그래프와 글을 관련지어 정보 해석하기	읽기/2.내용파악하기/6차시 자료와 글을 관련지어 해석하기/적용문제7 114쪽
꺾은 선 그래프와 글을 관련지어 정보 해석하기	읽기/2.내용파악하기/6차시 자료와 글을 관련지어 해석하기/적용문제1 108쪽
지도 등 그림 자료와 글을 관련지어 정보 해석하기	읽기/2.내용파악하기/6차시 자료와 글을 관련지어 해석하기/상황학습 107쪽

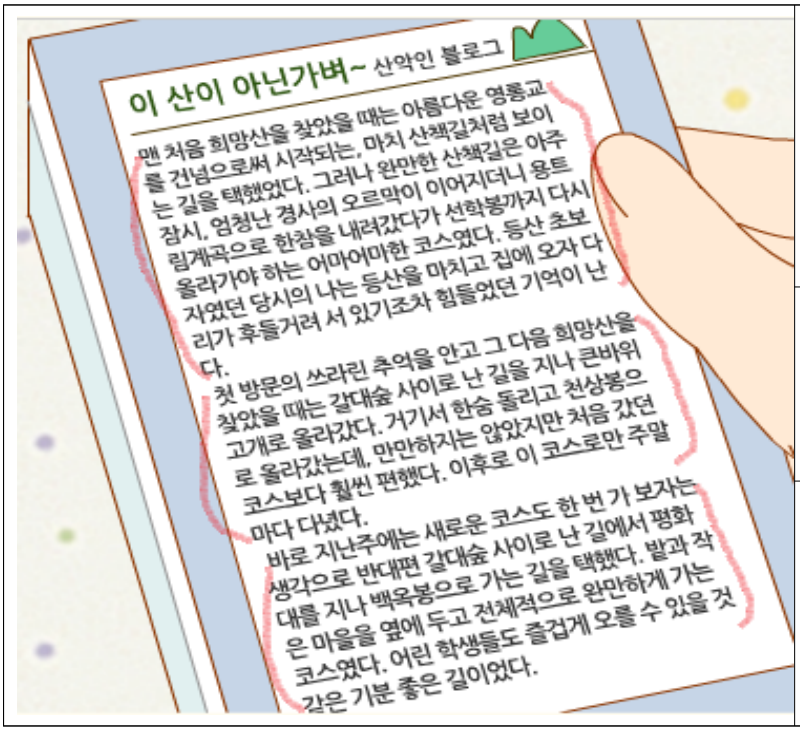
3. 학생 질문별 학습맵

나의 궁금증	관련 자료
자료가 포함된 글은 어떻게 읽어야 할까?	읽기/2.내용파악하기/6차시 자료와 글을 관련지어 해석하기/개념학습2 98쪽
자료와 글을 관련지어 정보를 해석하는 방법은 무엇일까?	읽기/2.내용파악하기/6차시 자료와 글을 관련지어 해석하기/연습문제1~3 10~106쪽 읽기/2.내용파악하기/6차시 자료와 글을 관련지어 해석하기/상황학습 107쪽

<활동지>

읽기2.(6)–상황학습 활용

※ 다음 블로그에 표시된 부분은 <보기>의 등산로에서 각각 어떤 코스에 해당하는지 쓰시오.

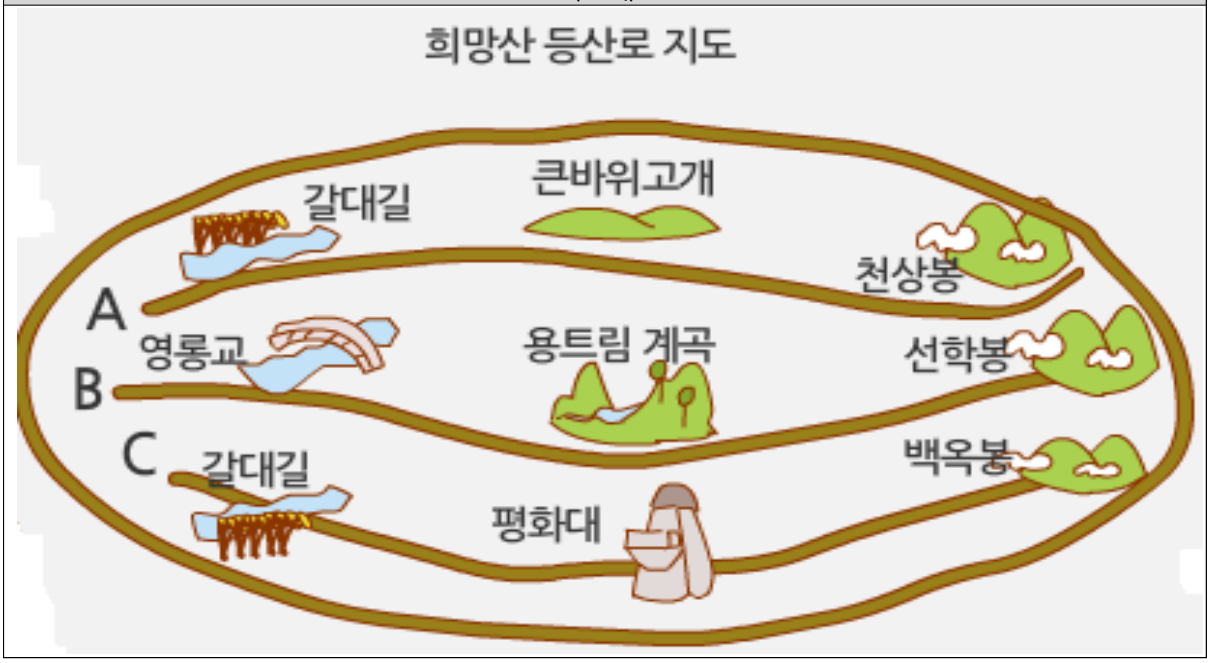


⇨

⇨

⇨

〈보기〉



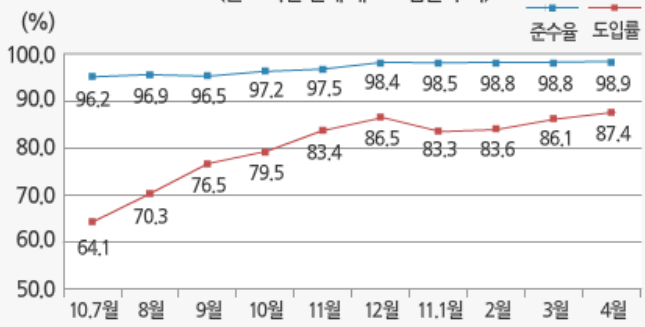
읽기2. (6) 자료와 글을 관련지어 해석하기 _ 적용문제 1~7번 활용

[1-2]다음 자료와 글을 읽고 물음에 답하세요.

고용노동부는 2011년 4월말 현재 100인 이상이며 노동조합이 있는 사업장 2,499개소 중 2,185개소가 '근로 시간 면제 제도'를 도입하여 87.4%의 도입률을 보이고 있다고 발표하였다. 제도의 도입률 추이를 살펴보면 2010년 12월말 도입률이 86.5%에 달하였다가, 2011년 1월 계절적 요인 등으로 인해 잠시 주춤(83.3%)하였다.

그러나 이후 다시 증가 추세로 돌아서서 시행 열 달 만인 2011년 4월말 현재 도입률이 87.4%로 나타나면서 최고치를 경신하였다.이러한 도입률 증가 추세는 당분간 계속될 것으로 보인다.

<근로 시간 면제 제도 도입률 추이>



(출처 : 고용노동부 홈페이지 보도자료 2011.5.9.)

1. 다음 글과 그래프를 읽고, 빈칸에 들어갈 말을 <보기>에서 끌어넣으세요.

이 그래프는 위 글에서 언급하지 않은 2010년 7~11월, 2011년 2월과 3월의 (㉠)까지 보여 주고 있다. 즉 글에서는 (㉠)을 월별로 모두 설명하지 않았지만 그래프에서는 (㉠)의 월별 (㉡)전체를 보여 주는 것이다.

보 기

추이 도입률 사업장 제도

2. 글과 그래프의 내용을 **잘못** 파악한 것은 어느 것인가요?

① 글에서는 근로시간 면제제도 준수율의 변화를 알 수 없지만 자료를 보면 알 수 있다.

② 2010년 7월부터 2010년 12월까지 근로 시간 면제 제도의 도입률은 지속적으로 상승하였다.

③ 고용노동부는 장차 근로시간 면제제도의 도입률이 87.4%보다 낮아질 것으로 예상하고 있다.

④ 2011년 1월1일에 근로시간 면제제도의 도입률이 낮아진 데에는 계절이 겨울이라는 점이 작용하였다.

[3-4] 다음 자료와 글을 읽고 물음에 답하세요.

기술표준원은 2012년 시판 제품 안전성 조사 계획에 따라 어린이용 책가방, 승차용 안전모, 우산, 다리미 등 341개 공산품 및 전기 제품(공산품: 176개, 전기 용품: 165개)을 대상으로 안전성 조사를 실시하였다. 조사 결과, 전기머리인두 1개와 모발말개 2개, 어린이용 책가방 7개, 우산 23개 등 48개 제품은 소비자 안전에 위해가 있다고 판단하여, 리콜을 실시하기로 하였다.

전기머리인두 1개와 모발말개 2개는 몇 가지 부품이 빠져 있어 감전될 위험성이 있었다. 어린이용 책가방의 표면 장식에서 중금속이 검출되었다. 우산 23개는 손잡이와 캡이 풀리거나 대가 휘어지는 결함 등이 발견되었다.

<표> 리콜 대상 우산

순번	제조자명	제조국	조사 결과
1	S산업	[illegible]	손잡이와 캡의 조립이 풀림.
2	J산업	[illegible]	대가 구부러짐.
3	S트레이딩	[illegible]	방수가 완전히 되지 않음.
4	G마케팅	[illegible]	방수가 완전히 되지 않음. 손잡이와 캡의 조립이 풀림.

(출처 : 지식경제부 홈페이지 보도자료 2012.9.21.)

3. 글과 표를 읽고 우산에 대한 정보를 정리해 보았습니다. 빈칸에 들어갈 말을 무엇인가요?

글에서 우산이 기술표준원에서 정한 리콜 대상에 포함되었으며 손잡이와 캡이 풀리거나 대가 휘어지는 결함 등이 발견되었다고 했다. 표는 리콜 대상이 된 우산의 ( ). 또한 글에서는 알 수 없는 리콜 이유를 몇 가지 더 보태어 상세히 설명하고 있다.

① 뜻을 정의하고 있다.
② 예를 들어 주고 있다.
③ 모양을 묘사하고 있다.
④ 제조 과정을 설명하고 있다.

4. 내용에 대한 이해로 바른 것은 무엇인가요?

① 기술표준원의 안전성 조사는 공산품, 전기용품, 목공품을 대상으로 이루어 졌다.

② 모발말개는 소비자 안전에 위해가 없는 것으로 나타났다.

③ 중금속의 검출양은 리콜대상을 정하는 기준에 포함되지 않는다.

④ 우산 손잡와 캡의 조립이 풀리는 것은 리콜의 이유가 된다.

[5~7] 다음은 어느 신문 기사의 일부입니다. 제시된 부분을 읽고 물음에 답하세요.

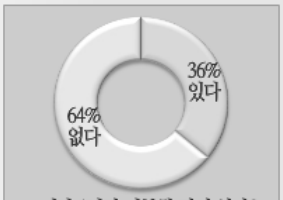
5. 글의 밑줄 친 '3분의 1가량'은 정확히 몇 퍼센트(%)를 의미하나요?

제목 : 기부-작은 걸 줘서 더 큰 걸 얻는다.

연말, 따뜻한 마음을 서로 나누는 게 그 어느 때보다 절실한 시기이다. 이에 우리의 나눔 문화에 대해 생각해 본다.

통계청에서 대한민국 국민의 나눔 문화에 대해 광범위한 조사를 실시했다.

대한민국 국민의 3분의 1가량이 기부한 경험이 있는 것으로 나타났고 1인당 평균 기부금은 16만 7천 원이었다.



지난 1년간 기부한 적이 있나?
(자료 : 통계청, 38000명 표본조사)

① 33%

② 34%

③ 35%

④ 36%

기부 형태는 현금이 34%로 가장 많았고 물품이 8%였다.
현금 기부자의 지난 1년간 평균 기부횟수는 6.1회였고 현금 기부자의 1인당 평균 기부금은 연 16만 7천 원이었다.
현금 기부자의 31%는 주기적으로 기부를 한다고 답했다. 기부 경로는 모금 단체를 이용하는 경우가 46%로 가장 많았다. 물품은 평균 기부 횟수가 3.4회였고 주기적으로 기부하는 비율도 34%였다.

6. 기사를 읽고 친구들과 나눈 이야기입니다. 타당하지 **않은** 말을 한 사람은 누구인가요?

<기부 경험과 형태>

(단위 : %)

구분		기부 경험		기부 형태	
		없음	있음	현금기부	물품기부
계		63.6	36.4	34.8	8.5
지역별	도시(동부)	62.6	37.4	35.8	8.9
	농어촌(읍면부)	68.2	31.8	30.2	6.9
성별	남자	61.3	38.7	37.4	7.0
	여자	65.8	34.2	32.1	10.0
연령별	13 ~ 19세	58.9	4.1	39.6	4.0
	20 ~ 29세	74.5	25.5	23.7	5.2
	30 ~ 39세	59.8	40.2	38.3	10.2
	40 ~ 49세	54.3	45.7	43.9	12.6
	50 ~ 59세	58.9	41.1	39.5	10.8
	60세 이상	76.0	24.0	23.0	5.8

(자료 : 통계청)

찬미: "기부 형태는 현금이 34%"라고 글에 써 있는데, 표를 보니 34.8%네. 반올림을 한다면 35%라고 고쳐 쓸 수 있겠어.
도영: 기부 횟수에 대한 정보를 얻고 싶으면 글이 아닌 표를 봐야겠어.
승혁: 기부를 규칙적으로 하는지와 기부를 어떤 경로를 통해서 하는지도 조사했나 봐.
소연: 기부 경험이 있는 사람들을 분류할 때 20대와 60대 이상을 한 그룹으로 묶고, 10대, 30대, 40대를 한 그룹으로 묶을 수 있겠어.

① 찬미 ② 도영 ③ 승혁 ④ 소연

기부한 경험이 없는 사람들 중 기부를 하지 않은 이유로 '경제적 여유가 없어'(62.6%)가 가장 많았고, 이어서 '기부에 관심이 없어서'(18.6%), '기부 단체를 신뢰할 수 없어서'(8.9%) 등의 순으로 나타났다.

10대의 경우 '기부에 대한 관심이 없어서'와 '직접적인 요청을 받은 적이 없어서', '기부 방법을 몰라서' 등의 응답이 다른 연령대에 비해 상대적으로 많았다.

((자료 : 통계청)

7. 기사의 내용을 이해한 것으로 알맞지 **않은** 것은 무엇인가요?

① 막대그래프를 통해 기부하는 이유를 알아낼 수는 없다.

② 경제적 요인 때문에 기부를 하지 않는다는 이유가 가장 높은 비중을 차지한다.

③ 기부한 경험이 없는 사람들이 꼽은 기부하지 않는 이유 중 '기부 방법을 몰라서'는 4위이다.

④ 10대가 기부를 하지 않는 이유는 다른 연령대가 기부를 하지 않는 이유와 다소 다르게 나타났다.