

읽기4. 평가비교하기_(1)내용의 사실성·정확성 판단하기

1. 차시 개요

학습단계	학습내용	쪽수
개념학습	1.영상-과장 광고의 무비판적 수용 사례 2.사실과 의견 구별하기 3.내용의 정확성을 판단하는 방법 4.사실의 정확성을 높이는 방법 5.통계자료를 정확하게 확인하는 방법 6.내용의 정확성 판단하기-예시 7.학습 내용 정리	5~12
↓		
연습문제	1.광고에서 의견에 해당하는 문장 찾기(선다형) 2.렌즈와 관련한 질문에 대한 정확한 답변 찾기(선다형) [3~4]모바일 기기의 보안 의식에 관한 설문 조사 결과를 보고 정확성 판단하기 3.통계자료의 정확성을 판단하기 위해 확인할 부분 찾기(선다형) 1)4.통계자료의 내용 이해하기(선다형) 5.광고의 사실성 판단하기(선다형)	13~17
↓		
상황학습	*전자 세금 계산서 발급을 위해 인터넷에서 정보 찾기	18
↓		
적용문제	1.농업인의 날에 대한 글을 읽고 의견에 해당하는 부분 찾기(선다형) 2.광고를 보고 제품을 선택하려는 재민이의 글을 읽고 광고의 정확성 판단하기(선다형) 3.제과회사의 상반기 매출 분석 보고서의 내용 정확성 판단하기(선다형) 2)4.과장된 설문 조사 결과의 정확성 판단하기(선다형) 5.기업 현황 보고서의 정확성 판단하기(선다형)	19~23

2. 국어 활동별 학습맵

답화 주제 및 활동	관련 자료
*전자 세금 계산서 발급하기	Ⅲ.읽기/ 4단원 평가.비교하기/ 1차시 상황학습 18쪽 [바로 가기]
*매출 분석 보고서 이해하기	Ⅲ.읽기/ 4단원 평가.비교하기/ 1차시 적용문제 3 20쪽 [바로 가기]
*기업 현황 보고서 이해하기	Ⅲ.읽기/ 4단원 평가.비교하기/ 1차시 적용문제 5 23쪽 [바로 가기]

3. 학생 질문별 학습맵

나의 궁금증	관련 자료
*광고에 속지 않으려면 무엇을 판단해야 할까?	Ⅲ.읽기/ 4단원 평가.비교하기/ 1차시 개념학습 2~3 7~8쪽 [바로 가기] Ⅲ.읽기/ 4단원 평가.비교하기/ 1차시 연습문제 1,5 13쪽,17쪽 [바로 가기] Ⅲ.읽기/ 4단원 평가.비교하기/ 1차시 적용문제 2 20쪽 [바로 가기]
*설문조사 결과에 속지 않으려면 어떤 점에 유의해야 할까?	Ⅲ.읽기/ 4단원 평가.비교하기/ 1차시 개념학습 5 10쪽 [바로 가기] Ⅲ.읽기/ 4단원 평가.비교하기/ 1차시 연습문제 3~4 15~16쪽 [바로 가기] Ⅲ.읽기/ 4단원 평가.비교하기/ 1차시 적용문제 3~5 21~23쪽 [바로 가기]

- 1) 해설이 적절하지 않음. 선지의 내용을 그대로 반복하고 있음.
2) 정답이 3번인데 3번을 선택하면 틀렸다고 나옴.

<활동지>

읽기4.(1)-개념학습 영상자료, 상황학습 활용

1. 다음 광고 메일을 보고 진주가 아래와 같이 생각했다면 어떤 점에서 문제가 있는 것인지 토의해보자.

받은메일함13-07-04 보낸사람: 취업편지<email@****.net>주소록에 추가 수신차단하기 <취업 100%의 신화! 복지사 자격증 안내 자료 제공> 1. 고졸 이상 학력이면 수업을 듣기만 해도 무시험 취득 가능 2. 2013년에 자격을 따야 하는 이유! • 2014년부터 자격증 취득 규정이 강화될 수 있다! • 2016년까지 복지사 필요 인력이 연간 30% 이상 증가 예상! 3. 사이버 강의 수강 방법 : 사이트에서 신청하세요! ※ 무료로 강의를 들어보고 신청하셔도 됩니다!	⇒ ※광고 메일을 본 진주의 반응 →이거 따기만 하면 취업 100%래. 얼른 이 자격증을 따야 할 것 같아. →매년 30%이상 필요 인력이 증가한다니까 취업이 100% 되는 거야. →난 무조건 신청할거야.
--	--

→광고 메일을 보면서 진주가 판단해야 하는 것

- ①_____
- ②_____
- ③이 자격증이 국가 공인 자격증인가?

2. 선아 씨가 인터넷에서 찾은 정보를 활용한 방법의 문제점을 토의해 보자.

→선아 씨의 문제점

읽기4.(1)-적용문제 1~5번 활용

1. 다음 글에서 '의견'에 해당하는 문장은 무엇인가요?

㉠ 11월 11일은 '농업인의 날'이다. 농사와 관련이 깊은 '흙 토(土)'의 획을 나누어 풀어쓰면 + (십) + - (일) = 11이 되기 때문에 11월 11일을 농업인의 날로 정했다. ㉡ 이 날의 가장 대표적인 행사는 '가래떡 나눠 먹기'다. 하지만 여전히 사람들은 11월 11일을 빼빼로데이로 기억하고 있고, ㉢ 작년 11월 11일에는 초콜릿 과자 빼빼로가 이전 해보다 40% 이상 더 많이 팔렸다. ㉣ 이런 상황을 변화시키기 위해서는 가래떡데이를 더욱 열심히 홍보할 필요가 있다.

① ㉠

② ㉡

③ ㉢

④ ㉣

2. 다음 글을 읽고 재민이 A 제품의 광고가 정확한지 확인하기 위해 해야 할 일 두 가지를 고르세요.

재민은 공장 내부에 설치할 공기 청정기를 구매하기 위해 인터넷에서 제품 정보를 검색했습니다. 그러던 중 공장 내 먼지를 100% 흡수하고, 대신 몸에 좋은 화학 물질을 내놓는다는 A 제품의 광고를 발견하였습니다. 재민은 이 광고 내용이 정확하다면 A 제품을 설치해야겠다고 생각했습니다.

① 공장 내부의 먼지가 인체에 어떤 영향을 주는지 조사한다.

② A 제품을 설치할 때 별도의 설치 비용이 필요한지 알아본다.

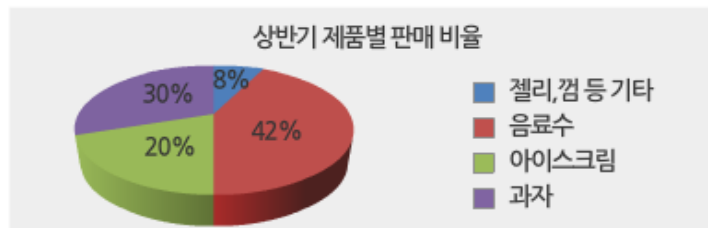
③ 먼지를 100% 흡수한다는 것을 증명할 실험이나 근거를 찾는다.

④ 배출하는 화학 물질의 종류와 그 물질이 인체에 주는 영향을 조사한다.

3. 다음 보고서에서 정확하지 않은 내용을 서술한 부분을 고르세요.

<OO제과 상반기 매출 분석 보고서>

2012년 상반기 제품 판매 상황은 다음과 같습니다.



상반기 제품 판매 상황을 살펴본 결과, ㉠ 과자와 아이스크림의 판매 비율이 전체의 60% 이상을 차지하고 있습니다. ㉡ 음료수는 상반기에 가장 많이 팔린 제품으로, ㉢ 아이스크림의 두 배가 넘게 팔렸습니다. 또한 ㉣ 젤리나 껌보다는 과자가 더 인기가 많은 것으로 분석되었습니다.

① ㉠

② ㉡

③ ㉢

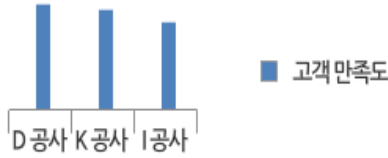
④ ㉣

4. <나>를 참고할 때, <가> 내용의 정확성을 판단하기 위해 해야 할 일을 고르세요.

<가>

2011년 고객 만족도 1위 등급!
2011년 D 공사가 **공기업** 가운데 고객 만족도 1위를 기록했습니다!

<2011년 공기업의 고객 만족도>



전 국민의 사랑으로 커가는 기업! 국민 100% 만족을 향하여
앞으로 더욱 훌륭한 서비스로 여러분께 다가가겠습니다.

<나>

특정한 사람들을 대상으로 이루어진 설문 조사 결과를 과장해서 홍보하는 예가 종종 있다. 설문 조사 기관과 설문 참여자가 친분이 두터운 관계이거나 서로 계약을 맺고 있는 사이라고 가정해 보자. 이 경우 설문 조사 결과를 일반적인 여론처럼 해석하는 것은 매우 위험한 일이다.

- ① 우리나라 공기업의 종류에 대해서 조사한다.
- ② 전문가들의 생각과 국민의 생각이 일치하는지 비교한다.
- ③ 고객 만족도 설문 조사 대상자가 누구인지 알아본다.
- ④ 고객 만족도와 국민 체감도 차이가 얼마나 큰지 살펴본다.

5. A 기업의 현황 보고서가 정확한지 판단하기 위해 할 일이 아닌 것을 고르세요.

제목: OO지구 건설 폐기물 처리 현황 보고

1. OO지구에서 발생하는 폐기물은 본사 내부 규정에 맞게 처리하고 있습니다.
2. 폐기물 처리 현황은 다음과 같습니다.

- 중간 처리 업체: LS자원(2012년 **공시** 단가에 준하여 계약)

폐기물 종류	재활용 가능여부	발생량 (1일 평균)	처리 방법
A	O	680t	LS자원으로 운반 후 재활용
B	O	420t	
C	X	100t	소각 처리

- ① 재활용 분류 전문가의 근무 현황표를 확인한다.
- ② LS자원으로 운반된 폐기물의 양이 보고된 양과 같은지 확인한다.
- ③ 폐기물 C의 발생량이 보고된 양과 같은지 확인한다.
- ④ LS자원과의 계약서를 통해 공시 단가에 맞게 계약했는지 확인한다.