

_____ 학년 _____ 반 이름 _____

1. 매체의 특성을 고려하여 발표 내용에 적절한 매체를 선으로 연결해 보세요.

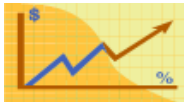
- | | | | | |
|---|---------------|---|---|------------|
| ① | 우리 고장 환경 실태보고 | • | ㉠ | 도표, 그래프 |
| ② | 사업 성장세 추이 보고 | • | ㉡ | 그림, 사진, 영상 |
| ③ | 전문가 견해 제시 | • | ㉢ | 지도, 약도 |
| ④ | 신축 건물 부지 안내 | • | ㉣ | 녹음 자료 |

정답 및 해설

정답 : ①-㉡/ ②-㉠/ ③-㉣/ ④-㉢/

해설 : 1) 우리 고장 환경 실태 보고: 마을의 환경 상황을 사진으로 제시
 2) 사업의 성장세 추이 보고: 수치 변화를 그래프를 사용하여 제시
 3) 전문가의 견해 제시: 녹음 자료로 제시
 4) 신축 건물 부지 안내: 지도로 위치 제시

2. 다음 PPT 슬라이드를 <보기>에서 골라 순서에 맞게 배열해 보세요.

<보기>		<PPT 자료>	
감사합니다.	도표 	1	2
3/4 분기 성장 보고 마케팅부서 김미래	발표 목차 1. 성장 그래프 2. 4/4분기 성장률 예상	3	4

정답 및 해설

정답 : 1. 3/4 분기 성장보고
 2. 발표 목차
 3. 도표
 4. 감사합니다.

해설 : 첫 번째 장: 발표 주제, 발표자 이름 제시
 두 번째 장: 발표 목차 제시
 중간: 내용 순서에 따라 자료 제시
 마지막: 감사의 인사말 제시

듣기·말하기	4. 발표하기	⑪ 매체를 활용하여 발표하기	연습문제
--------	---------	-----------------	------

_____ 학년 _____ 반 이름 _____

3. 다음 자료를 적절히 배치하여 PPT 자료를 완성해 보세요. 왼쪽의 <보기>자료를 슬라이드 구성에 알맞게 넣어 보세요.

—<보기>—



1. 몽게구름빵 디자인

풍성한 구름 모양

<PPT 자료>

정답 및 해설

정답 :

<PPT 자료>

1. 몽게구름빵 디자인



풍성한 구름 모양

해설 : 해당 슬라이드의 주제(소제목): 슬라이드의 왼쪽 상단이나 중앙 상단
핵심 자료(구름 이미지): 슬라이드 중앙
자료 설명: 그림 밑에 제시

듣기·말하기	4. 발표하기	⑪ 매체를 활용하여 발표하기	연습문제
--------	---------	-----------------	------

_____ 학년 _____ 반 이름 _____

4. 다음은 해외 마케팅 아이디어 발표를 위한 자료 목록입니다. 내용에 맞는 매체와 바르게 짝지어 진 것을 고르세요.

㉠ 본사 제품의 해외 시장 공략 성공 사례 ㉡ 해외 공략 상품 디자인 제안 ㉢ 해외 공략 상품 대표 수출국 ㉣ 올해 해외 시장에서의 본사 예상 수익률	㉦ 도표, 그래프 ㉧ 그림, 사진 ㉨ 세계 지도 ㉩ 신문 기사 자료 ㉪ 녹음 자료
--	---

① ㉠-㉧

② ㉡-㉢

③ ㉢-㉨

④ ㉣-㉦

정답 및 해설

정답 : ④

해설 : 성공 사례: 신문 기사 자료로 제시

디자인 제안: 그림으로 직접 제시

대표 수출국: 다양한 국가를 세계 지도에 표시

예상 수익률: 수치를 그래프로 제시

듣기·말하기	4. 발표하기	⑪ 매체를 활용하여 발표하기	연습문제
--------	---------	-----------------	------

_____학년 _____반 이름 _____

5. 해외 마케팅 아이디어 발표 자료를 가장 적절하게 배치한 PPT 슬라이드를 골라 보세요.

- ①



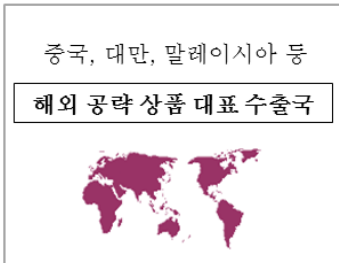
②



③



④



정답 및 해설

정답 : ②

해설 : 해당 슬라이드의 주제(소제목): 슬라이드의 왼쪽 상단이나 중앙 상단에 제시

핵심 자료(지도): 슬라이드 중앙에 제시

자료 상세 설명: 자료 밑에 제시

6. 다음 상황에 가장 적절한 자료 매체와 그 특성을 알맞게 짝지은 것을 골라 보세요.

○○제약회사 김대리는 자사의 소화제 홍보 전략 프레젠테이션을 준비해야 한다. 프레젠테이션의 내용은 경쟁 제약회사의 신제품 소화제 ○○○의 판매량 추이와 자사의 소화제 판매량 추이를 비교 제시하여 소화제 판매 시장의 변화를 예측하는 것이다.

- ① 녹음 - 설문 조사 결과 제시
- ② 사진 - 실물이나 상황을 묘사
- ③ 약도 - 길 안내나 지역 특색을 제시
- ④ 그래프 - 조사 결과를 수치나 통계로 제시

정답 및 해설

정답 : ④

해설 : 판매량 추이와 같은 수량적 자료는 수치나 통계로 제시되어 그래프 매체를 이용하는 것이 가장 효과적인 것입니다.