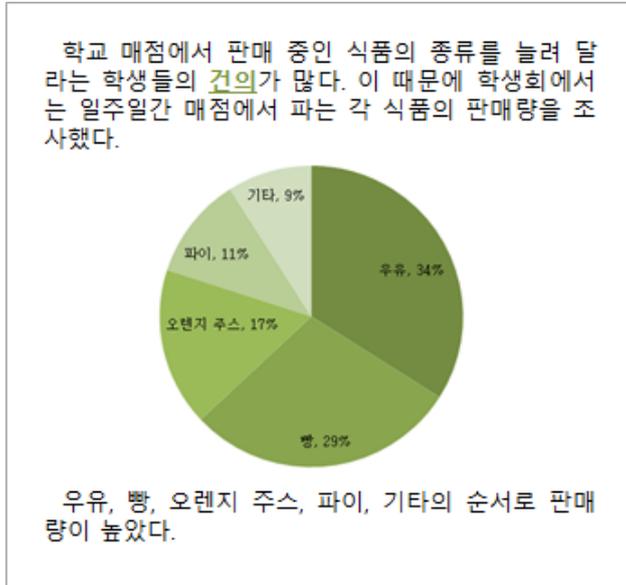


읽기	2. 내용 파악하기(2)	⑩ 자료와 글을 관련지어 해석하기	연습문제
----	------------------	--------------------	------

_____학년 _____반 이름 _____

1. 다음 글과 자료를 읽고, 아래의 설명이 맞으면 ○, 아니면 X를 클릭하세요.



- | | |
|-------------------------------------|------------|
| - 원그래프는 회사 매점에서 판매 중인 식품들을 나타낸다. | ○ X |
| - 매점에서 다 팔리지 않고 남아 있는 식품의 비율을 조사했다. | ○ X |
| - 가장 많이 팔린 식품은 우유이다. | ○ X |

정답 및 해설

정답 : X/X/O

- 해설 : - 글에서 ‘학교 매점에서 판매 중인 식품’이라고 했습니다.
 - 원그래프는 학생회에서 ‘각 식품의 판매량’을 조사한 결과를 나타낸 것입니다.
 - 가장 많이 팔린 식품은 원그래프에서 가장 큰 부분을 차지한 ‘우유’입니다.

읽기	2. 내용 파악하기(2)	⑩ 자료와 글을 관련지어 해석하기	연습문제
----	------------------	--------------------	------

_____학년 _____반 이름 _____

[2~3] 다음 자료와 글을 읽고 질문에 답하세요.

2. 빈칸에 들어갈 알맞은 말을 <보기>에서 골라 넣으세요.

이번 학급 회의에서는 학급 회장 선거를 위한 선거 유세를 하겠습니다. 각 후보들이 다양한 공약을 제시했습니다. 자세한 내용은 아래 표를 참고해 주십시오.

기호	이름	공약
1	김기정	- 학급에 건의함 개설 - 놀이공원 소풍
2	박예인	- 급식 순서 바로잡기 - 학급에 건의함 개설
3	한현주	- 주변 제도 개선 - 학급 내 동아리 신설

표는 의 후보와 이들의 공약을 정리하여 보여 준다.

보기

전교 회장 선거

학급 회장 선거

동아리 대표 선거

3. 빈칸에 알맞은 숫자를 써 넣으세요.

같은 공약이 있는 두 후보는 기호 ()번과 기호 ()번이다.

정답 및 해설

정답 : 학급 회장 선거/1, 2

해설 : 글에서 ‘학급 회장 선거’를 위한 선거 유세를 한다고 목적을 밝히고 있습니다./기호 1번과 기호 2번이 모두 ‘학급에 건의함 개설’을 공약으로 제시했습니다.

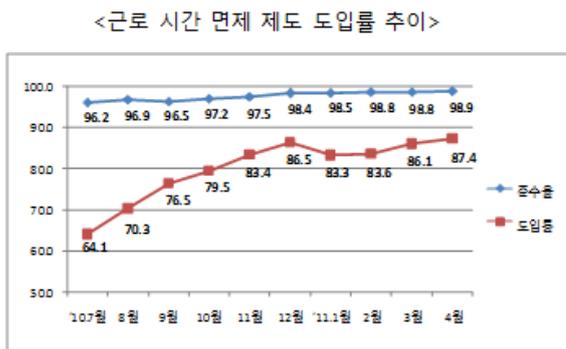
읽기	2. 내용 파악하기(2)	⑩ 자료와 글을 관련지어 해석하기	연습문제
----	------------------	--------------------	------

_____ 학년 _____ 반 이름 _____

[4~5] 다음 자료와 글을 읽고, 질문에 답하세요.

4. 다음 글과 그래프를 읽고, 빈칸에 들어갈 말을 <보기>에서 넣으세요.

고용노동부는 '11년 4월말 현재 100인 이상이며 노동조합이 있는 사업장 2,499개소 중 2,185개소가 '근로 시간 면제 제도'를 도입하여 87.4%의 도입률을 보이고 있다고 발표하였다. 제도의 도입률 추이를 살펴보면 2010년 12월말 도입률이 86.5%에 달하였다가, 2011년 1월 계절적 요인 등으로 인해 잠시 주춤(83.3%)하였다. 그러나 이후 다시 증가 추세로 돌아서서 시행 열 달 만인 2011년 4월말 현재 도입률이 87.4%로 나타나면서 최고치를 경신한 것이다. 이러한 도입률 증가 추세는 당분간 계속될 것으로 보인다.



이 그래프는 위 글에서 언급하지 않은 2010년 7~11월, 2011년 2월과 3월의 [가] 까지 보여 주고 있다. 즉 글에서는 [가] 을 월별로 모두 설명하지 않았지만 그래프에서는 [가] 의 월별 [나] 전체를 보여 주는 것이다.

보기

추이 도입률 사업장 제도

정답 및 해설

정답 : 가-도입률/나-추이
 해설 : 글: 특정 월의 도입률과 전체적인 변화 설명
 그래프: 자세한 월별 도입률 정보와 변화 과정
 ⇒ 자료가 글의 내용을 보충해 주고 있습니다.

읽기	2. 내용 파악하기(2)	⑩ 자료와 글을 관련지어 해석하기	연습문제
----	------------------	--------------------	------

_____ 학년 _____ 반 이름 _____

5. 글과 그래프의 내용을 잘못 파악한 것은 어느 것인가요?

- ① 글에서는 근로 시간 면제 제도 준수율의 변화를 알 수 없지만 자료를 보면 알 수 있다.
- ② 2010년 7월부터 2010년 12월까지 근로 시간 면제 제도의 도입률은 지속적으로 상승하였다.
- ③ 고용노동부는 장차 근로 시간 면제 제도의 도입률이 87.4%보다 낮아질 것으로 예상하고 있다.
- ④ 2011년 1월 1월에 근로 시간 면제 제도의 도입률이 낮아진 데에는 계절이 겨울이라는 점이 작용하였다.

정답 및 해설

정답 : ③

해설 : ①: 글에는 근로 시간 면제 제도의 준수율을 언급하지 않았지만 파란색 꺾은선그래프에는 준수율의 추이를 표시하고 있습니다.

②: 갈색 꺾은선그래프를 보면 해당 기간에 계속 위로 올라가고 있는 것을 볼 수 있습니다.

③: 글의 마지막에 증가 추세가 당분간 계속 될 것이라고 하였습니다.

④: 글에서 “2011년 1월 계절적 요인 등으로 인해 잠시 주춤(83.3%)하였다.”라고 했으므로, 겨울이라는 계절적 요인이 작용한 것이 맞습니다.

읽기	2. 내용 파악하기(2)	⑩ 자료와 글을 관련지어 해석하기	연습문제
----	------------------	--------------------	------

_____학년 _____반 이름 _____

[6~7] 다음 자료와 글을 읽고, 질문에 답하세요.

기술표준원은 2012년 시판 제품 안전성 조사 계획에 따라 어린이용 책가방, 승차용 안전모, 우산, 다리미 등 341개 공산품 및 전기 제품(공산품: 176개, 전기 용품: 165개)을 대상으로 안전성 조사를 실시하였다. 조사 결과, 전기머리인두 1개와 모발말개 2개, 어린이용 책가방 7개, 우산 23개 등 48개 제품은 소비자 안전에 위해가 있다고 판단하여, 리콜을 실시하기로 하였다.

전기머리인두 1개와 모발말개 2개는 몇 가지 부품이 빠져 있어 감전될 위험성이 있었다. 어린이용 책가방의 표면 장식에서 중금속이 검출되었다. 우산 23개는 손잡이와 캡이 풀리거나 대가 휘어지는 결함 등이 발견되었다.

<리콜 대상 우산>

순번	제조사명	제조국	조사 결과
1	S산업	중국	손잡이와 캡의 조립이 풀림
2	J산업	중국	대가 구부러짐
3	S트레이딩	중국	방수가 완전히 되지 않음
4	G마케팅	중국	방수가 완전히 되지 않음 손잡이와 캡의 조립이 풀림

6. 글과 표를 읽고, 우산에 대한 정보를 정리해 보았습니다. 빈칸에 들어갈 말은 무엇인가요?

글에서 우산이 기술표준원에서 정한 리콜 대상에 포함되었으며 손잡이와 캡이 풀리거나 대가 휘어지는 결함 등이 발견되었다고 했다. 표는 리콜 대상이 된 우산의 (). 또한 글에서는 알 수 없는 리콜 이유를 몇 가지 더 보태어 상세히 보여주고 있다.

- | | |
|----------------|-------------------|
| ① 뜻을 정의하고 있다. | ② 예를 들어 주고 있다. |
| ③ 모양을 묘사하고 있다. | ④ 제조 과정을 설명하고 있다. |

읽기	2. 내용 파악하기(2)	⑩ 자료와 글을 관련지어 해석하기	연습문제
----	------------------	--------------------	------

_____ 학년 _____ 반 이름 _____

7. 내용에 대한 이해로 바른 것은 무엇인가요?

- ① 기술표준원의 안전성 조사는 공산품, 전기용품, 목공품을 대상으로 이루어졌다.
- ② 모발말개는 소비자 안전에 위해가 없는 것으로 나타났다.
- ③ 중금속의 검출량은 리콜 대상을 정하는 기준에 포함되지 않는다.
- ④ 우산 손잡이와 캡의 조립이 풀리는 것은 리콜의 이유가 된다.

정답 및 해설

정답 : ②/④

해설 : 표는 리콜 대상이 된 우산의 예를 하나하나 보여주고 있어요. 뜻을 정의하거나, 우산의 모양을 묘사하거나, 우산의 제조 과정을 설명한 부분은 없습니다./①: 글에서 공산품과 전기용품을 대상으로 조사했다고 하였습니다. ②: 글에서 모발말개 2개가 리콜 대상에 포함되었다고 하였습니다. ③: 글에서 어린이용 가방은 중금속이 초과 검출되었기 때문에 리콜 대상이 되었다고 설명했습니다. ④: ‘리콜 대상 우산’ 표의 순번 1을 보면, ‘손잡이와 캡의 조립이 풀림’으로 인해 리콜 대상이 된 것을 알 수 있습니다.

읽기	2. 내용 파악하기(2)	⑩ 자료와 글을 관련지어 해석하기	연습문제
----	------------------	--------------------	------

_____ 학년 _____ 반 이름 _____

[8~10] 다음은 어느 신문 기사의 일부입니다. 제시된 부분을 읽고 질문에 답하세요.

8. 글의 밑줄 친 ‘3분의 1가량’은 정확히 몇 퍼센트(%)를 의미하나요?

제목 [뉴스] 기부-작은 걸 줘서 더 큰 걸 얻는다.

연말. 따뜻한 마음을 서로 나누는 게 그 어느 때보다 절실한 시기이다. 이에 우리의 나눔 문화에 대해 생각해 본다.

통계청에서 대한민국 국민의 나눔 문화에 대해 광범위한 조사를 실시했다.

대한민국 국민의 3분의 1가량이 기부한 경험이 있는 것으로 나타났고 1인당 평균 기부금은 16만 7천 원이었다.

① 33%

② 34%

③ 35%

④ 36%

읽기	2. 내용 파악하기(2)	⑩ 자료와 글을 관련지어 해석하기	연습문제
----	------------------	--------------------	------

_____학년 _____반 이름 _____

9. 기사를 읽고 친구들과 나눈 이야기입니다. 타당하지 않은 말을 한 사람은 누구인가요?

기부 형태는 현금이 34%로 가장 많았고 물품이 8%였다.

현금 기부자의 지난 1년간 평균 기부횟수는 6.1회였고 현금 기부자의 1인당 평균 기부금은 연 16만 7천 원이었다.

현금 기부자의 31%는 주기적으로 기부를 한다고 답했다. 기부 경로는 모금 단체를 이용하는 경우가 46%로 가장 많았다. 물품은 평균 기부 횟수가 3.4회였고 주기적으로 기부하는 비율도 34%였다.

<기부 경험과 형태>

구분	기부 경험		기부 형태		
	없음	있음	현금기부	물품기부	
계	63.6	36.4	34.8	8.5	
지역별	도시(동부)	62.6	37.4	35.8	8.9
	농어촌(읍면부)	68.2	31.8	30.2	6.9
성별	남자	61.3	38.7	37.4	7.0
	여자	65.8	34.2	32.1	10.0
연령별	13 ~ 19세	58.9	4.1	39.6	4.0
	20 ~ 29세	74.5	25.5	23.7	5.2
	30 ~ 39세	59.8	40.2	38.3	10.2
	40 ~ 49세	54.3	45.7	43.9	12.6
	50 ~ 59세	58.9	41.1	39.5	10.8
	60세 이상	76.0	24.0	23.0	5.8

(자료 : 통계청)

찬미: “기부 형태는 현금이 34%”라고 글에 써 있는데, 표를 보니 34.8%네. 반올림을 한다면 35%라고 고쳐 쓸 수 있겠어.

도영: 기부 횟수에 대한 정보를 얻고 싶으면 글이 아닌 표를 봐야겠어.

승혁: 기부를 규칙적으로 하는지와 기부를 어떤 경로를 통해서 하는지도 조사했나 봐.

소연: 기부 경험이 있는 사람들을 분류할 때 20대와 60대 이상을 한 그룹으로 묶고, 10대, 30대, 40대를 한 그룹으로 묶을 수 있겠어.

- ① 찬미 ② 도영 ③ 승혁 ④ 소연

읽기	2. 내용 파악하기(2)	⑩ 자료와 글을 관련지어 해석하기	연습문제
----	------------------	--------------------	------

_____학년 _____반 이름 _____

10. 기사의 내용을 이해한 것으로 알맞지 않은 것은 무엇인가요?

기부한 경험이 없는 사람들 중 기부를 하지 않은 이유로 ‘경제적 여유가 없어서’(62.6%)가 가장 많았고, 이어서 ‘기부에 관심이 없어서’(18.6%), ‘기부 단체를 신뢰할 수 없어서’(8.9%) 등의 순으로 나타났다.

10대의 경우 ‘기부에 대한 관심이 없어서’와 ‘직접적인 요청을 받은 적이 없어서’, ‘기부 방법을 몰라서’ 등의 응답이 다른 연령대에 비해 상대적으로 많았다.



(자료 : 통계청)

- ① 막대그래프를 통해 기부하는 이유를 알아낼 수는 없다.
- ② 경제적 요인 때문에 기부를 하지 않는다는 이유가 가장 높은 비중을 차지한다.
- ③ 기부한 경험이 없는 사람들이 꼽은 기부하지 않는 이유 중 ‘기부 방법을 몰라서’는 4위이다.
- ④ 10대가 기부를 하지 않는 이유는 다른 연령대가 기부를 하지 않는 이유와 다소 다르게 나타났다.

정답 및 해설

정답 : ④/②/③

해설 : 글에서는 3분의 1가량이라고 대충의 수치를 밝혔지만, 아래에 있는 원그래프를 통해 그것이 정확히 36%임을 알 수 있습니다./①: 34.8%이므로 반올림을 하면 35%가 됩니다. ②: 기부 횟수에 대한 설명은 글에만 나오고 표에는 나오지 않습니다. ③: 글에 “주기적으로 기부를 한다고 답했다.”, “기부 경로는 모금 단체를 이용하는 경우가” 등의 설명이 있으므로 이것들도 역시 조사했음을 알 수 있습니다. ④: 기부 경험에 ‘있음’으로 대답한 사람들의 연령별 구성을 보면, 10대, 30대, 40대는 모두 40%를 넘겼고, 20대와 60대 이상은 20%대 중반에 머무르고 있어요. 따라서 비슷한 수치를 보이는 두 집단으로 나눌 수 있습니다./①: 기부를 하는 이유는 글에만 있고, 그래프에는 기부를 하지 않는 이유만 있습니다. ②: 글에서 “‘경제적 여유가 없어서’(62.6%)가 가장 많았고”라고 하였고, 아래의 막대그래프에서 막대가 가장 높이 솟아 있는 모습에서 쉽게 확인할 수 있어요. ③: 기부를 하지 않은 사람들이 꼽은 이유 중 ‘기부 방법을 몰라서’는 4위가 아닌 5위에 해당합니다. 막대그래프에서 찾아볼 수 있어요. ④: 글에서 “10대의 경우~ 상대적으로 많았다.”라고 하였으므로, 다른 연령대에서는 전반적으로 낮게 나온 두 가지 이유가 10대에서는 상대적으로 높게 나왔다는 것을 알 수 있어요. 즉 기부를 하지 않는 이유가 조금 다르다고 할 수 있습니다.