

프로그램 내용 구성 및 관련 자료 안내



‘특성화고 국어과 기초학력 향상 프로그램’은 ‘국어 학습(기본)’과 세 가지의 ‘유형별 학습맵’으로 구성되어 있어서 학습 상황이나 필요에 맞게 교수·학습을 진행할 수 있습니다.

1 국어 학습(기본)

‘국어 학습(기본)’에는 특성화고 국어과 기초학력 향상 프로그램의 학습 내용이 제시되어 있습니다. 국어과 학습 내용은 국어 의사소통 능력을 신장하기 위하여 ‘듣기·말하기(4단원-12차시)’, ‘읽기(4단원-16차시)’, ‘쓰기(3단원-16차시)’의 세 영역을 중심으로, 총 44차시의 학습 내용으로 구성되어 있습니다.

각 차시별로 동영상 학습을 진행할 수 있는 ‘학습 콘텐츠’, ‘교사용 지도서’, ‘활동지’, ‘문제지’가 각각 제공되고 있습니다. ‘교사용 지도서’ 다운로드 아이콘을 클릭하시면 본 교사용 지도서를 차시별로 내려 받을 수 있습니다. ‘활동지’는 워크북 형태로 각 차시별 주요 학습 내용과 연계하여 활용하실 수 있습니다. ‘문제지’는 ‘학습 콘텐츠’에 삽입되어 있는 ‘연습 문제’와 ‘적용 문제’를 한글 텍스트로 변환한 것이므로 필요에 따라 편집하셔서 교수·학습에 활용하실 수 있습니다.

<국어 학습(기본)>

영역	단원	차시	학습 콘텐츠	교사용 지도서	활동지	문제지
듣기·말하기	대화하기	1. 상황에 맞게 인사 주고받기				
		2. 높임법 바르게 사용하여 말하기				
		3. 상대방에게 적절히 반응하면서 듣고 말하기				
	설명하기	1. 담화를 듣고 중요한 내용 파악하기				
		2. 궁금한 점이나 이해하지 못한 점에 대해 질문하기				
		3. 절차나 방법에 따라 알기 쉽고 정확하게 설명하기				
		4. 원인과 결과에 따라 알기 쉽고 정확하게 설명하기				

2 유형별 학습맵

학습맵은 ‘국어 활동별 학습맵’, ‘학생 질문별 학습맵’, ‘직업기초능력평가 관련 학습맵’으로 이루어져 있습니다. 특성화고 기초학력 향상 프로그램에 접속하시면, 아래와 같이 학습맵이 제시되어 있습니다. ‘학습맵 보기’의 아이콘을 클릭하면 유형별 상세 보기 페이지로 이동합니다.

유형	학습맵 보기
국어 활동별 학습맵	
학생 질문별 학습맵	
직업기초능력평가의 평가 요소별 학습맵	

☞ **국어 활동별 학습맵**은 학생들에게 유용한 담화 및 글의 유형별로 학습 내용을 연계한 학습맵입니다. 담화 및 글의 유형은 가나다 순으로 정리되어 있으며, 번호를 클릭하면 해당 페이지로 이동하여 교수·학습을 진행할 수 있습니다.

<국어 활동별 학습맵>

◎ 건의문	
구청에서 생활 폐기물 소각로 교체를 위한 건의문 쓰기	유치원 조리실 개선을 위한 건의문 쓰기
◎ 계약서	
건축 시공 계약서의 세부 내용 파악하기	계약 근로자에 대한 근로 기준법 등 적용 지침 읽기
다른 회사와의 계약서 쓰기	
◎ 고객 응대하기	
고객의 불만 요구에 적절하게 대응하기	고객의 환불 요구에 적절하게 대응하기
보통설계사가 고객에게 상품 구매를 설득하는 말하기	고객들의 불만 사항에 대한 타당성 판단하기
고객의 건의에 대해 답변하는 글쓰기	고객의 불만 사항을 정리하는 글쓰기
고객의 항의에 대해 답변하는 글쓰기	고객에게 사과문 쓰기
◎ 공고문	
◎ 광고	

☞ **학생 질문별 학습맵**은 학생들이 궁금해 하는 내용을 질문 형식으로 제시하여 학습 내용과 연계할 수 있도록 구성한 학습맵입니다. 학생 질문은 ‘듣기·말하기’, ‘읽기’, ‘쓰기’ 영역별로 제시되어 있으며, 번호를 클릭하면 해당 페이지로 이동하여 교수·학습을 진행할 수 있습니다.

<학생 질문별 학습맵>

듣기.말하기	
◎ 인사하기	
인사를 상황에 맞게 하는 것이 왜 중요한가요?	시험을 잘 친 친구와 잘 못 친 친구에게 어떻게 서로 다른 인사를 해야 할까요?
◎ 위로하기	
취업 면접에서 떨어진 친구를 어떻게 잘 위로해야 할까요?	사과나 위로의 말을 들었을 때 어떻게 적절히 반응해야 할까요?
◎ 고객의 불만에 응대하기	
고객이 거칠게 불만을 요구할 때 어떻게 적절하게 대답해야 하나요?	
◎ 메모하며 듣기	
메모하며 듣기가 왜 중요한가요? 들을 때 굳이 메모를 해야 하나요?	담화의 종류에 따라 메모하며 듣는 효과적인 방법이 어떻게 다른가요?
◎ 질문하기	
◎ 절차와 방법에 따라 설명하기	
◎ 원인과 결과에 따라 설명하기	
담화에서 적절한 원인과 결과를 어떻게 찾나요?	원인과 결과가 담화에서 구체적으로 특정한 말로써 드러나나요?
원인과 결과에 따라 효과적으로 설명하려면 어떻게 하나요?	

☞ **직업기초능력평가 관련 학습맵**은 직업기초능력평가에서 자주 다루지는 문제와 연계한 학습맵입니다. ‘이해-청취력’, ‘표현-언어구사력’, ‘문서 이해능력’, ‘문서 작성능력’으로 구성되어 있으며, 번호를 클릭하면 해당 페이지로 이동하여 교수·학습을 진행할 수 있습니다.

<직업기초능력평가 관련 학습맵>

이해-청취력	
① 대화 혹은 회의 중에 상사나 동료 발언 내용에 대한 세부 정보 파악	
◎ 강의, 안내방송, 인터뷰 등을 듣고 발언의 중심 내용과 세부 정보 파악	
시화 전시회에 대한 안내를 듣고 중심 내용 메모하기	심폐소생술에 대한 강연 듣고 질문하기
진로 선택을 위해 인터뷰할 때 질문하기	
② 고객들의 불만이나 요구하는 사항이 무엇인지 파악	
제품 주문하는 손님에게 필요한 정보 질문하기	고객의 제품 오작동 문의에 대해 원인을 파악하고 설명하기
◎ 대화를 듣고, 고객, 동료, 상사가 요구하는 사항이 무엇인지 파악	
고객의 불만 요구에 적절하게 대응하기	고객의 환불 요구에 적절하게 대응하기
③ 상사나 동료들의 업무관련 협의 및 협조요청 사항 파악	
자동차 정비 방법에 대한 설명 듣고 질문하기	
④ 고객, 상사, 동료들의 발언 내용을 바탕으로 자신이 어떤 조치나 행동을 취해야 하는지를 파악	
⑤ 고객, 상사, 동료들의 입장이나 관점을 이해	
◎ 두 사람 이상의 대화를 듣고, 두 화자가 동일한 입장을 가지고 있는 반대의 입장을 가지고 있는지를 파악	

<읽기 / 4. 평가.비교하기_(3)두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기>

♣ 차시 내용 한눈에 보기

학습 단계	학습 내용	쪽수
개념학습	1. 영상-공익광고를 보고 관점과 의도 파악하기 2. 글쓴이의 관점과 의도를 파악하는 방법 알기 - 사진, 표, 구체적인 사례, 그림 등의 단서 활용하기 - 자신의 배경지식 동원하여 글의 구조와 전개 이해하기 3. 글쓴이의 관점과 의도에 따라 문장의 표현 방식이 달라짐을 파악하기 4. 학습 내용 정리	40~44



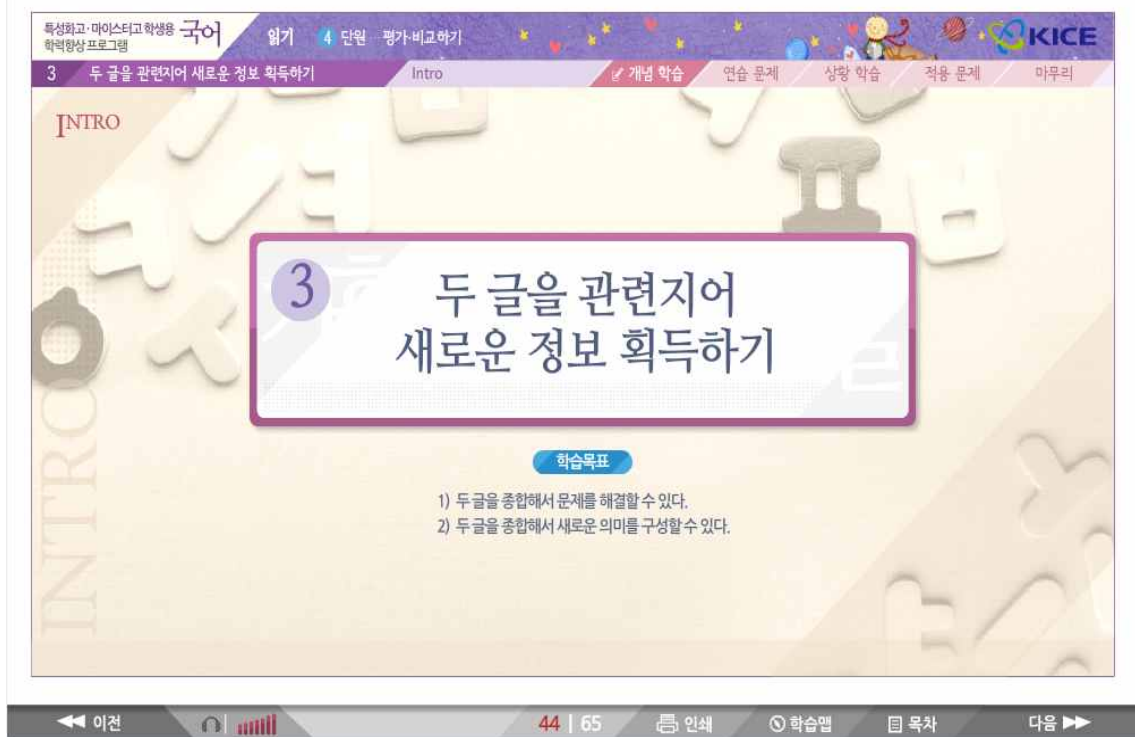
연습문제	1~5. '21세기 이후의 미래 직업'에 대해 설명한 글을 읽고 글쓴이의 관점과 의도 파악하기 1. 글의 구조 파악하기 (빈칸 채우기) 2. 문장 속에 담긴 글쓴이의 의도 파악하기(선택형) 3. 글쓴이의 의도 파악하기 (선택형) 4. 글쓴이의 목적 파악하기(선택형) 5. 주장의 타당성을 판단하여 두 글을 비교하며 읽기 (선택형)	45~49
------	---	-------



상황학습	상황 : '친목 여행 안내문'을 읽고 글쓴이의 관점과 의도를 파악하기	50
------	--	----



적용문제	1~2. 글을 읽고 글쓴이의 관점과 의도 파악하기 1. 글쓴이의 의도 파악하기 2. 관점이 다른 또 다른 글을 읽고 비교하기 3~5. '가지 않은 길'이라는 글을 읽고 글쓴이의 관점과 의도 파악하기 3. 글쓴이의 주장 파악하기 4. 구체적인 사례를 들어 글쓴이의 의도를 밝힌 부분 찾기 5. 인용문을 활용한 글쓴이의 의도 파악하기	51~56
------	--	-------



[지도상의 유의점]

정보화 사회에서는 단순히 지식을 많이 알고 있는 것보다 기존의 정보와 새로운 정보를 연결시켜 새로운 의미를 창출해 내는 능력이 요구되므로 두 글을 종합하여 새로운 의미를 구성하는 이 차시의 학습은 학생들에게 매우 중요한 가치를 지닌다.

따라서 학습을 진행할 때 학생들이 직접 글을 읽고 중요한 내용들을 정리 해본 뒤 다른 정보와 관련지어 보는 경험을 충분히 제공하여 당면한 문제를 합리적으로 해결하고, 새로운 지식을 창출할 수 있도록 돕는다.

[주요 개념]

- 두 글을 종합해서 주어진 문제 해결하기
 - 무엇을 해야 하는지를 명확히 한다.
 - 자신에게 필요한 정보가 무엇인지를 확인한다.
 - 두 글을 비교하며 필요한 정보를 정리한다.
- 두 글을 종합해서 새로운 의미 구성하기
 - 글에 나타난 정보 정리하기
 - 여러 개의 정보들을 종합하여 새로운 의미 찾아보기

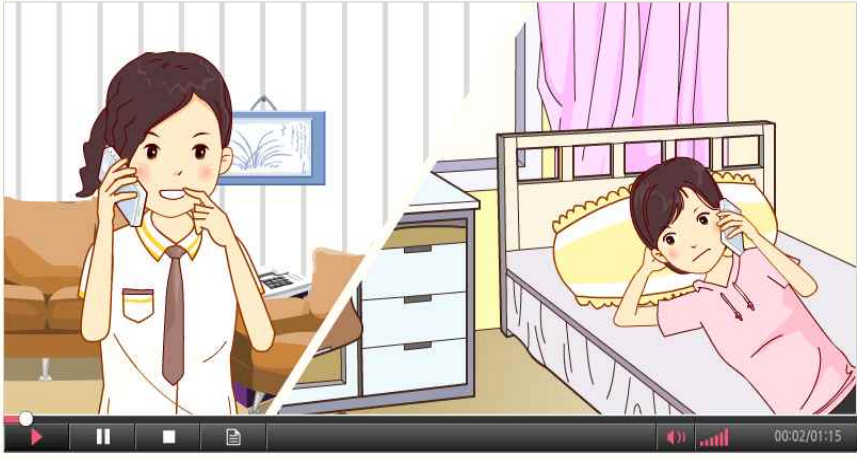
읽기	4. 평가비교하기	③ 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기-개념 학습	학습 요소	두 글의 내용을 종합하여 새로운 의미 구성하기
----	-----------	-------------------------------	-------	---------------------------

특성화고·마이스터고 학생용 국어 읽기 4 단원 평가·비교하기
학력향상 프로그램

3 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기 기본부터 착각! 개념 학습 개념 학습 연습 문제 상황 학습 적용 문제 마무리

기본부터 착각! 개념 학습

→ 다음 영상을 보고 문제점이 무엇인지 생각해 봅시다.



이전 45 | 65 인체 학습앱 목차 다음

프로그램 내용 (1분 15초)	(전화로 대화중인 아름과 예솔) 아름 : 예솔아, 나 드디어 오늘 고백을 받았어. 예솔 : 진짜? 아름아. 그때 얘기했던 그 친구야? 아름 : 응. 예솔 : 축하해! 좋겠다. 짝사랑이 이루어지기도 하는구나. 아름 : 고마워. 너도 우리 학교 학생 중에 좋아하는 애 있다고 했던 것 같은데? 예솔 : 비밀. 아름 : 뭐야! 말해 봐. 내가 도와줄게. 예솔 : 내가 뭘 어떻게 도와주냐. 아름 : 김? 이? 박? 딱 거기까지만 물어본다. 절대 말 안할게. 예솔 : 너 진짜 비밀이다! ‘문’ 씨야. 아름 : 문 씨라고? 흠 누구까나……. 예솔 : 뭐야! 더 묻지 마. 아름 : 하하, 알았어. 아무한테도 얘기 안할게. 대신 너 잘 되면 제일 먼저 나한테 알려줘! 예솔 : 당연하지. 아무튼 오늘 너 정말 축하한다. (얼마 후, 선생님 심부름으로 명렬표를 정리하다가 갑자기 무언가를 깨닫는 아름) 아름 : 어? 우리 학교에 문 씨는 한 명이네?
교수·학습 안내	[활동 안내] 아름은 예솔이 좋아하는 남학생이 문 씨라는 것, 그리고 학교에 문 씨가 한 명이라는 정보를 종합하여 예솔의 비밀을 알아차리게 된다. 이를 통해 여러 정보를 종합하여 새로운 의미를 구성할 수 있다는 것을 설명하여 학생들이 이 학습의 필요성을 인식하도록 지도한다.

읽기	4. 평가비교하기	③ 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기-개념 학습	학습 요소	두 글의 내용을 종합하여 새로운 의미 구성하기
----	-----------	-------------------------------	-------	---------------------------

특성화고·마이스터고 학생용 국어 읽기 4 단원 평가비교하기
학력향상 프로그램
3 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기
기본부터 착착! 개념 학습
개념 학습
연습 문제
상황 학습
적용 문제
마무리

기본부터 착착! 개념 학습
→ 예술이의 실수가 무엇이었는지 알아봅시다.

이전
46 | 65
인쇄
학습맵
목차
다음

프로그램 내용	[내용 설명] - 이런 어떡하죠? 예술이의 짝사랑, 들켜버렸네요. 역시 세상에 비밀은 없는 모양입니다. 아람이에게는 두 개의 정보가 있었어요. 하나는 예술이가 ‘문’씨 성을 가진 사람을 좋아한다는 것, 다른 하나는 우리 학교에 문 씨는 한 명 뿐이라는 것. 그럼 결론은 금방 나오네요. 우리학교에 딱 한 사람 있는 바로 그 학생. 그 학생이 바로 예술이의 짝사랑 이겠죠? - 이렇게 두 가지 정보를 종합하면 새로운 사실을 알 수 있습니다. 이번 시간에는 두 글을 관련지어 새로운 정보를 획득하고 문제를 해결하는 방법에 대해 알아봅시다. (화면 오른쪽의 화살표를 클릭하면 아래와 같은 내용이 제시됨) - 아람이가 알고 있는 정보 - 예술이가 예전부터 좋아하던 사람의 성이 ‘문’씨임. - 우리 학교에 ‘문’씨는 한 명 뿐임. - 이번 시간에 우리가 배울 것은? - 두 글을 관련지어 새로운 정보를 획득하고 문제를 해결하는 방법
교수·학습 안내	[활동 안내] 영상의 내용을 토대로 이 차시의 주요 학습 내용을 알아보는 활동이다. 자신이 알고 있는 정보를 종합하여 예술이가 좋아하는 남학생을 알아낸 아람의 예와 같이 두 글의 내용을 종합하면 새로운 정보를 얻을 수 있을 뿐만 아니라 문제를 해결할 수 있다는 점을 강조하여 학습 동기를 유발하도록 한다.

읽기	4. 평가비교하기	③ 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기 - 개념 학습	학습 요소	두 개 이상의 글을 종합하여 읽는 상황 인식하기
----	-----------	---------------------------------	-------	----------------------------

특성화고·마이스터고 학생용
학력향상 프로그램

국어 읽기 4 단원 평가비교하기

3 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기

기본부터 작작! 개념 학습

→ 두 글을 종합해서 문제를 해결해 봅시다.

★ 등산화 매장에서 일하는 지원 씨는 고객인 친구에게 어떤 등산화를 추천해 주어야 할까요?

1. 지원 씨와 소정 씨의 전화 통화 내용을 적은 글입니다. 글을 읽고 지원 씨가 어떤 정보를 메모하였는지 생각해 봅시다.

소정: 지원아, 어머니 생일 선물로 등산화 사 드리려고 하는데 네가 좋은 것으로 추천해 주었으면 좋겠어.

지원: 그래? 어머니께서 등산을 좋아하시는구나. 그러면 좀 가벼운 게 좋을 것 같은데…….

소정: 응, 가벼운 신발이면 좋지. 힘든 등산보다는 주로 **둘레길**을 걸으시니 그때 신을 수 있는 걸로 부탁해. 아, 그리고 우리 어머니는 발볼이 좁으신 편이야. 사이즈는 240mm이고, 직접 모시고 가서 고르면 좋겠지만, 말씀드리면 또 괜히 그런 것 준비한다고 하실 것 같아서 그냥 사 가려고. 이따 퇴근하고 저녁 때 매장에 들릴게.

지원: 그래. 저녁에 와, 준비해 놓을게.

메모 보기

다시 하기

이전 47 | 65 인쇄 학습법 목차 다음

프로그램 내용	(대화를 읽고 '메모 보기'를 클릭하면 아래와 같이 지원의 메모장이 오른쪽에 나타남) 소정: 지원아, 어머니 생일 선물로 등산화 사 드리려고 하는데 네가 좋은 것으로 추천해 주었으면 좋겠어. 지원: 그래? 어머니께서 등산을 좋아하시는구나. 그러면 좀 가벼운 게 좋을 것 같은데……. 소정: 응, 가벼운 신발이면 좋지. 힘든 등산보다는 주로 둘레길을 걸으시니 그때 신을 수 있는 걸로 부탁해. 아, 그리고 우리 어머니는 발볼이 좁으신 편이야. 사이즈는 240mm이고, 직접 모시고 가서 고르면 좋겠지만, 말씀드리면 또 괜히 그런 것 준비한다고 하실 것 같아서 그냥 사 가려고. 이따 퇴근하고 저녁 때 매장에 들릴게. 지원: 그래. 저녁에 와, 준비해 놓을게. → 〈지원의 메모〉 소정이 어머니 등산화 · 오늘 저녁까지 준비 · ? · ? · ? · ? (메모장의 물음표를 클릭하면 지원이 메모한 정보가 다음과 같이 제시됨) - 가벼운것 - 주로 둘레길에서 신음 - 발볼이 좁음 - 240mm
교수·학습 안내	[활동 안내] 어머니에게 드릴 등산화를 구입하려는 소정과 통화한 지원이 메모한 내용을 알아보는 활동이다. 소정의 말에서 중요한 정보를 찾아보게 하거나, 만일 자신이 등산화를 추천해 주어야 하는 상황이라면, 등산화를 신을 사람에 대한 어떤 정보가 필요할지 생각해 보도록 안내하고 활동을 진행한다.

읽기	4. 평가비교하기	③ 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기-개념 학습	학습 요소	두 개 이상의 글을 종합하여 읽는 상황 인식하기
----	-----------	-------------------------------	-------	----------------------------

특성화고·마이스터고 학생용 국어 읽기 4 단원 평가비교하기
학력향상 프로그램

3 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기 기본부터 착착! 개념 학습 연습 문제 상황 학습 적용 문제 마무리

기본부터 착착! 개념 학습

→ 두 글을 종합해서 문제를 해결해 봅시다.

★ 등산화 매장에서 일하는 지원 씨는 고객인 친구에게 어떤 등산화를 추천해 주어야 할까요?
2. 등산 전문 잡지에서 조건에 맞는 등산화를 골라 메모해 봅시다.

<등산의 필수품, 등산화>

등산이 생활 스포츠가 되면서 등레깅과 같은 편안한 등산 코스도 많이 생겼고 그만큼 등산화에 대한 소비자들의 수요도 높아졌다. 소비자의 선택을 돕기 위해 한국 소비자원에서는 소비자들이 선호하는 등산화 브랜드를 대상으로 여러 가지 조사를 실시했다.

1. 가벼운 등산화와 무거운 등산화
산악용 등산화에서 가벼운 제품은 엠과 텐션, 무거운 제품은 지아, 패스트가 꼽힌다. 이 중 지아가 가장 무겁지만, 마른 흙 표면에서도 잘 미끄러지지 않는 우수한 제품이다.
등레깅용 등산화 중에서는 '네스퍼'와 '돌체'가 가벼운 편인데, 둘 다 잘 미끄러지지 않고 쉽게 닳지 않는 제품으로 확인되었다. 가장 무거운 것은 '고테르'로 476g이며 **내수성**이 우수하다.

<등레깅용 가벼운 등산화>

?

?

→ 메모 보기

다시 하기

48 | 65 인쇄 학습앱 목차 다음

프로그램 내용	(메모장의 물음표를 클릭하면 아래와 같은 내용이 제시됨) 이 기사에서 필요한 정보는 무엇일까요? 우선 '가벼운' 등산화를 찾아야겠죠. 네, '램'과 '텐션' '네스퍼'와 '돌체'가 가벼운 제품이라고 하네요. 그런데 소정이 어머니께서는 주로 등레깅에서 신을 것이라 하니 등레깅용 등산화를 고르는 것이 좋겠네요. 그러므로 지원 씨는 가벼운 등레깅용 등산화 '네스퍼'나 '돌체' 중 한 가지를 추천할 수 있겠네요.
교수·학습 안내	[활동 안내] 이 활동은 두 글의 내용을 종합하여 문제를 해결해보는 학습이다. 지원은 등산 전문 잡지를 읽으며 알게 된 내용과 '소정'과 통화하며 얻은 정보를 종합하여 '등레깅용' 가벼운 등산화로는 '네스퍼'나 '돌체'가 적합하다는 사실을 알아내었다. 이를 통해 필요한 정보를 찾고, 각 정보의 내용을 종합하면 새로운 정보를 얻을 수 있다는 것을 알 수 있다.

읽기	4. 평가비교하기	③ 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기-개념 학습	학습 요소	두 글의 내용을 종합하여 새로운 의미 구성하기
----	-----------	-------------------------------	-------	---------------------------

특성화고·마이스터고 학생용 국어 읽기 4 단원 평가비교하기
학력향상 프로그램

3 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기 기본부터 착각! 개념 학습 개념 학습 연습 문제 상황 학습 적용 문제 마무리

기본부터 착각! 개념 학습

→ 두 글을 종합해서 문제를 해결해 봅시다.

★ 등산화 매장에서 일하는 지원 씨는 고객인 친구에게 어떤 등산화를 추천해 주어야 할까요?
3. 지원 씨의 메모와 매장 점원 안내 사항의 정보를 종합하여 어떤 등산화를 추천해야 할지 생각해 봅시다.

소정이 어머니 등산화!
- 오늘 저녁까지 준비!

- 가벼운 것
- 주로 돌레길에서 신음.
- 발볼이 좁음.
- 240mm

<매장 점원 안내 사항>
등산화 추천할 때 다음 사항을 유의하세요.

- 발볼이 넓은 고객에게 추천 제품
체스, 렘, 스트라이트, 돌체, 고테르
- 발볼이 좁은 고객에게 추천 제품
패스트, 지아, 네스퍼, 텐션, 블랙우드

?

<돌레길용 가벼운 등산화>

- 네스퍼
- 돌체

C 다시 하기

49 | 65 인쇄 학습맵 목차 다음

프로그램 내용	[내용 설명] (화면 오른쪽의 물음표를 클릭하면 아래와 같은 내용이 제시됨) 지원 씨는 등산 전문 잡지를 참고하여 네스퍼와 돌체 중 하나를 추천하기로 하였습니다. 그런데 첫 번째 메모를 보니 소정이 어머니께서는 발볼이 좁은 편이시라고 하세요. 이럴 때 <매장 점원 안내 사항>에는 어떻게 나와 있는지 살펴볼까요? 여기서 2번 항목을 보면 되겠네요. 정보들을 종합해보니 네스퍼가 소정이 어머니께 딱 맞는 제품이에요. 이제 네스퍼 240mm 사이즈를 준비하고 기다리면 되겠네요.
교수·학습 안내	[활동 안내] 이 활동은 학생들이 여러 글을 종합하여 문제를 해결해 보는 학습으로, 제시된 정보를 활용하여 적합한 등산화를 골라보도록 안내한다. 학생들이 등산화를 고르는데 활용한 정보는, 소정과 통화한 내용을 메모한 것, 등산전문잡지에서 읽은 내용을 메모한 것, 그리고 매장 점원 안내 사항에 제시된 내용 이렇게 세 가지 정보이다. 이처럼 문제를 해결하기 위해서는 여러 정보를 종합해야 한다는 것을 지도한다.

읽기	4. 평가비교하기	③ 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기-개념 학습	학습 요소	두 글의 내용을 종합하여 새로운 의미 구성하기
----	-----------	-------------------------------	-------	---------------------------

The screenshot shows a KICE educational program interface. At the top, it says '특성화고·마이스터고 학생용 학력향상 프로그램' and '국어 읽기 4 단원 ... 평가비교하기'. Below this, there's a navigation bar with '3 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기', '기본부터 착착! 개념 학습', '개념 학습', '연습 문제', '심화 학습', '적용 문제', and '마무리'. The main content area is titled '기본부터 착착! 개념 학습' and includes a sub-header '두 개의 글을 읽고, 문제를 해결하는 과정을 알아봅시다.' with a speaker icon and a '자막 보기' button. The content is organized into three steps, each in a purple box with a question mark, followed by a list of items:

- Step 1: 소정이 어머니에게 맞는 등산화 추천하기
- Step 2: 등산화의 무게, 용도, 발볼의 넓이
- Step 3:
 - 무게: 가벼운 것(램, 텐션, 네스퍼, 돌체)
 - 용도: 돌레길용(네스퍼, 돌체)
 - 발볼: 좁은 편(네스퍼)

At the bottom, there's a '다시 하기' button. The footer shows navigation controls, a progress bar at 50/65, and icons for '인쇄', '학습맵', '목차', and '다음'.

프로그램 내용	[내용 설명] • 두 개의 글을 읽고, 문제를 해결하는 과정을 알아봅시다. 지원 씨는 소정 씨의 주문에 맞게 두 개의 자료를 종합해서 딱 맞는 제품을 찾아냈지요. 이렇게 두 개의 글을 읽고, 문제를 해결하는 일은 우리 주변에서 늘상 일어납니다. 이럴 때에는 다음과 같은 과정으로 해나가면 됩니다. (내레이션에 맞추어 물음표를 클릭하면 아래의 내용이 순차적으로 제시됨) 1. 무엇을 해야 하는지를 명확히 하기 • 소정이 어머니에게 맞는 등산화 추천하기 ↓ 2. 필요한 정보가 무엇인지 확인하기 • 등산화의 무게, 용도, 발볼의 넓이 ↓ 3. 두 글을 비교하면서 필요한 정보를 정리 • 무게: 가벼운 것(램, 텐션, 네스퍼, 돌체) • 용도: 돌레길용(네스퍼, 돌체) • 발볼: 좁은 편(네스퍼)
------------	--

읽기	4. 평가비교하기	③ 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기-개념 학습	학습 요소	두 글의 내용을 종합하여 새로운 의미 구성하기
----	-----------	-------------------------------	-------	---------------------------

프로그램 내용	[내용 설명] (글을 읽고 체크박스를 클릭하면 아래와 같이 해당 부분에 밑줄이 그어짐) (가) 2012년 최고의 유행-에너지 음료 올해 편의점에서 판매된 에너지 음료의 <u>매출</u>을 살펴본 결과 지난해 같은 기간 대비 9.2배나 증가한 것으로 나타났다. <u>에너지 음료가 큰 호응을 얻자</u> 신제품이 잇따르면서 에너지 음료 시장이 커진 것이다. 지난해 3종류에 불과했던 에너지 음료는 올해 9종류로 늘었다. 특히 국내 최초 에너지 음료 <u>‘핫티스트’</u> 250ml는 천만 캔이 넘게 팔리면서 캔 커피, 탄산 음료 등을 밀어내고 총 매출 2위에 올랐다. 알 수 있는 정보 Check ☐ 에너지 음료는 탄산음료다. ☒ 에너지 음료가 유행하고 있다. ☐ 캔 커피의 인기가 가장 좋다. ☒ ‘핫티스트’는 국내 최초의 에너지 음료다.
교수·학습 안내	[활동 안내] 두 글에서 정보를 종합하기 위해 먼저 하나의 글을 읽고 메모하는 활동이다. 글을 읽으며 주요 정보를 오른쪽 항목에서 고르도록 안내한다. 내용 파악이 되지 않으면 다음 활동을 진행할 수 없으므로, 학생들이 제시문을 읽고 내용을 잘 이해하였는지 여부를 확인하여 지도 한다. [참고자료] ■ 같은 대상을 다룬 글들의 내용이 달라지는 이유 - 글쓴이의 관점이 다르기 때문 ■ 관점에 따라 내용이 달라지는 이유 - 글쓴이의 관점에 따라 글의 내용을 선정하기 때문에

읽기	4. 평가비교하기	③ 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기-개념 학습	학습 요소	두 글의 내용을 종합하여 새로운 의미 구성하기
----	-----------	-------------------------------	-------	---------------------------

특성화고·마이스터고 학생용
학력향상 프로그램

국어 읽기 4 단원 평가비교하기

3 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기

기분부터 착착! 개념 학습

개념 학습

연습 문제

상상 학습

작문 문제

마무리

기본부터 착착! 개념 학습

→ 두 글을 종합해서 새로운 의미를 구성하는 방법을 알아봅시다.
★ 기사를 읽고 알 수 있는 정보들은 무엇일까요?

(나) 에너지 음료, 많이 마시면 독!

에너지 음료의 비밀은 카페인에 있다. 카페인은 커피나 차에 함유되어 있으며, 다양한 형태로 인체에 흡수되며, 정신을 도약하게 해 주고 피로감을 덜 느끼게 만든다. 이러한 효과 때문에 에너지 음료는 실제로 에너지가 나는 것 같은 기분을 느끼게 한다.
하지만 카페인은 장기간 복용했을 경우 중독될 수 있으며, 한 번에 너무 많은 양을 먹으면 몸에 심각한 부작용을 일으키기도 한다. 현재 우리나라 카페인의 일일 섭취 허용량은 성인의 경우 400mg, 청소년 경우 kg당 2.5mg 이하다. 그런데 현재 에너지 음료에 함유된 카페인 함량은 적게는 47mg에서 많게는 138mg으로 아메리카노 커피 한 잔에 포함된 카페인과 맞먹는다.
그래서 에너지 음료를 커피와 같이 카페인이 든 다른 음료수와 섞어 마시거나, 적정량 이상 너무 많이 마시게 되면 가슴이 두근거리는 등의 부작용이 있을 뿐 아니라 심각할 경우 사망에 이르게도 한다.

알 수 있는 정보

Check

☐ 에너지 음료에는 카페인 많이 들어 있다.
☐ 카페인은 자주 먹으면 중독될 수 있다.
☐ 카페인은 피로감을 덜 느끼게 해 준다.
☐ 에너지 음료와 커피를 함께 마시면 더욱 좋다.

다시 하기

이전

52 | 65

인쇄

학습맵

목차

다음

프로그램 내용	[내용 설명] (글을 읽고 체크박스를 클릭하면 아래와 같이 해당 부분에 밑줄이 그어짐) (나) 에너지 음료, 많이 마시면 독! 에너지 음료의 비밀은 카페인에 있다. 카페인은 커피나 차에 함유되어 있으며, 다양한 형태로 인체에 흡수되며, 정신을 도약하게 해 주고 피로감을 덜 느끼게 만든다. 이러한 효과 때문에 에너지 음료는 실제로 에너지가 나는 것 같은 기분을 느끼게 한다. 하지만 카페인은 장기간 복용했을 경우 중독될 수 있으며, 한 번에 너무 많은 양을 먹으면 몸에 심각한 부작용을 일으키기도 한다. 현재 우리나라 카페인의 일일 섭취 허용량은 성인의 경우 400mg, 청소년 경우 kg당 2.5mg 이하다. 그런데 현재 에너지 음료에 함유된 카페인 함량은 적게는 47mg에서 많게는 138mg으로 아메리카노 커피 한 잔에 포함된 카페인과 맞먹는다. 그래서 에너지 음료를 커피와 같이 카페인이 든 다른 음료수와 섞어 마시거나, 적정량 이상 너무 많이 마시게 되면 가슴이 두근거리는 등의 부작용이 있을 뿐 아니라 심각할 경우 사망에 이르게도 한다. 알 수 있는 정보 Check ☒ 에너지 음료에는 카페인 많이 들어 있다. ☒ 카페인은 자주 먹으면 중독될 수 있다. ☒ 카페인은 피로감을 덜 느끼게 해 준다. ☐ 에너지 음료와 커피를 함께 마시면 더욱 좋다. 다시 하기
------------	---

읽기	4. 평가비교하기	③ 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기-개념 학습	학습 요소	두 글의 내용을 종합하여 새로운 의미 구성하기
----	-----------	-------------------------------	-------	---------------------------

특성화고·마이스터고 학생용 국어 읽기 4 단원 평가비교하기
학력향상 프로그램

3 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기 기본부터 착착! 개념 학습 개념 학습 연습 문제 상황 학습 적용 문제 마무리

기본부터 착착! 개념 학습

→ 두 글을 종합해서 새로운 의미를 구성하는 방법을 알아봅시다.

★ 에너지 음료에 대한 두 기사를 읽고 새로운 의미를 구성해 볼까요?

(가)

- 에너지 음료가 유행하고 있다.
- '헛티스트'는 국내 최초의 에너지 음료다.

(나)

- 에너지 음료에는 카페인 많이 들어 있다.
- 카페인은 자주 먹으면 중독될 수 있다.
- 카페인은 피로감을 덜 느끼게 해 준다.



- 에너지 음료가 유행한다.
- 에너지 음료에는 카페인 많이 들어 있다.
- 카페인은 자주 먹으면 중독될 수 있다.



- 에너지 음료가 유행한다.
- 에너지 음료에는 카페인 많이 들어 있다.
- 카페인은 피로감을 덜 느끼게 해 준다.

다시 하기

프로그램 내용	[내용 설명] - 두 개의 기사를 통해서 우리는 에너지 음료에 대해 여러 가지 정보를 알게 되었는데요, 남학생과 여학생이 에너지 음료에 대한 기사를 보고 다음과 같이 추리를 해보았다고 생각해 봅시다. 먼저 남학생이 추리한 내용을 클릭해 보세요.  - 에너지 음료가 유행한다. - 에너지 음료에는 카페인 많이 들어 있다. - 카페인은 자주 먹으면 중독될 수 있다. 에너지 음료가 유행하고 있다는 건 어쩌면 많은 사람들이 에너지 음료에 포함된 카페인에 중독될 걸 수도 있겠네요. - 남학생은 에너지 음료가 매출이 증가한 이유를 카페인의 중독성과 관련해서 생각하고 있어요. 이건 '에너지 음료가 유행한다'는 사실과, '에너지 음료에는 카페인 많이 들어 있다', '카페인은 자주 먹으면 중독될 수 있다'를 종합해서 나온 생각이라고 볼 수 있겠지요. 그럼 여학생은 어떤 정보를 구성했는지 볼까요? 물음표를 눌러 보세요.  - 에너지 음료가 유행한다. - 에너지 음료에는 카페인 많이 들어 있다. - 카페인은 피로감을 덜 느끼게 해 준다. 에너지 음료가 유행한다는 것은 많은 사람들이 피로감을 느끼고 에너지를 필요로 한다는 증거가 아닐까요? - 여학생은 카페인이 든 에너지 음료가 유행하는 이유를 피로감에서 찾았어요. 이건 '에너지 음료가 유행한다'는 사실과, '카페인은 피로감을 줄여주는 효과가 있다'는 정보를 종합해서 생각한 것이겠지요. 이렇게, 두 글을 읽고 얻어지는 다양한 정보들을 종합해 보면서 새로운 의미를 구성할 수 있습니다.
교수·학습 안내	[활동 안내] 같은 글을 읽더라도 독자마다 서로 다른 결론을 내릴 수 있다. 읽는 이마다 배경지식이나 경험, 관점, 읽기 목적이 때문에 의미 구성에 차이가 생겨난다는 것을 설명한다.

읽기	4. 평가비교하기	③ 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기-연습문제	학습 요소	두 글의 내용을 종합하여 새로운 의미 구성하기
----	-----------	------------------------------	-------	---------------------------

특성화고·마이스터고 학생용
학력향상 프로그램

국어 읽기 4 단원 평가비교하기

3 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기 실력이 쑥쑥! 연습 문제 개념 학습 연습 문제 상황 학습 적용 문제 마무리

실력이 쑥쑥! 연습 문제

➡ 다음 문제를 통해 배운 내용을 확인해 봅시다.

1. 지혜는 이번 주 금요일 밤, 비행기를 타고 푸켓으로 여행을 떠나려고 합니다. 두 글을 읽고, 판단한 내용 중 타당한 것은 무엇일까요?

XX 신문 20XX년 X월 XX일

내게 꼭 맞는 맞춤형 항공사 고르기!

최근 **지** 항공사들이 많이 늘어나면서 항공사 간의 서비스 경쟁이 치열해졌다. 고객 만족도를 비교해 보면 승무원 서비스 가장 좋은 곳은 T 항공이다. 반면 **기**내 **소**음이 진동이 가장 적고 편안한 항공사로는 B 항공이 뽑혔다. 대부분의 항공사가 기내 이벤트 부문에서는 합격점을 받았다.

000의 블로그 조회수: 20

이번 휴가 때 푸켓에 다녀왔어요. 푸켓까지 가는 데 6시간 정도 걸립니다. 지루할까 봐 걱정할 수도 있지만, 저는 야간 비행이라 잠을 잘 것어서 지루한 건 크게 걱정하지 않았어요. 그런데 비행기 소음이 너무 커서 한숨도 못 잤네요. 뒤척대면서 승무원들에게 음료수니, 담요니 이것저것 부탁했는데 정말 친절하게 응해 주더라고요. 기내식이 맛있고, 요새 푸켓 행 비행기편이 많아져서 이용하기도 편하답니다.

➡

- ① 밤에 자면서 기러면 소음이 적은 B 항공을 선택해야겠다.
- ② T 항공을 이용하면 가장 싸게 푸켓 여행을 갔다올 수 있네.
- ③ T 항공과 B 항공이 경쟁하면서 푸켓행 비행기가 늘어났구나.
- ④ 6시간 동안 지루하지 않으려면 이 벤트가 많은 B 항공을 이용해야지.

정답 확인 다시 하기

이전 55 | 65 인쇄 학습맵 목차 다음

[활동 안내]

두 글을 읽고 필요한 정보를 찾는 활동으로, 각 답지에 나타난 조건에 부합하는 정보를 글 속에서 찾도록 안내한다. 학생들이 어려워한다면 먼저 두 글을 읽게 하고, 각각의 주요 정보를 정리해 보게 한다. 그런 다음, '푸켓으로 밤에 출발하는 경우'라는 지혜의 경우 어느 항공사를 이용하는 것이 가장 좋을지 판단하게 하는 방법으로 문제를 해결할 수도 있다.

[정답 및 해설]

정답 ①

자료1에서는 각 항공사들의 장점을 확인하고, 자료 2에서는 푸켓으로 가는 비행기에서 실제로 비행하면서 편리하고 불편했던 점들을 찾아보세요.

- ① : 지혜가 밤에 편안한 여행을 하려면 블로그 글의 내용을 참고해 B항공을 선택해야 한다.
- ② : T항공은 서비스가 가장 좋은 항공사라고 제시되어 있고, 가장 저렴한 항공사라는 정보는 제시되어 있지 않다.
- ③ : T항공과 B항공은 경쟁관계에 있지만, 이 때문에 푸켓 행 비행기가 늘어났음을 뒷받침할 정보는 나와 있지 않다.
- ④ : 기내 이벤트들은 대부분의 항공사가 합격점을 받았으므로 굳이 B 항공을 선택할 필요가 없다.

교수·학습
안내

읽기	4. 평가비교하기	③ 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기 - 연습문제	학습 요소	두 글의 내용을 종합하여 새로운 의미 구성하기
----	-----------	--------------------------------	-------	---------------------------

특성화고·마이스티고 학생용 학력향상 프로그램 **국어** 읽기 4 단원 평가비교하기

3 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기 실력이 쑥쑥! 연습문제 개념 학습 연습 문제 상황 학습 적용 문제 마무리

실력이 쑥쑥! 연습문제

→ 다음 문제를 통해 배운 내용을 확인해 봅시다.

2. 영주가 미용실을 창업하기 위해 찾아본 기사들입니다. 영주가 고려할 점이 **아닌** 것은 무엇일까요?

2012 창업 업종 분석
일반 한식 1위, 미용실 2위!

(-) 전국에 미용실이 4만 5천여 곳이 운영 중이며, 이는 전체 업종 가운데 음식점에 이어 두 번째로 많은 것으로 분석되었다. 미용실의 경우 넓은 공간이 필요하지 않고 재료비에 큰 부담이 없는 데다 주거지역이나 상업 지역에서 모두 창업이 가능하다는 장점이 작용한 것으로 보인다.

미용실의 월 평균 매출은 지난 10월 기준 712만원으로 조사됐다. 특히 매출 상위 5%의 평균 매출이 3100만원, 매출 하위 5%의 평균 매출이 128만 원으로 매출에 있어 그 차이가 큰 것으로 나타났다. 이는 **프랜차이즈** 미용실이 주요 상권에 경쟁적으로 진입하면서 나타난 현상으로 보인다.(-)

<해어디자이너가 되는 길>

(-) ⑤ 미용실의 입지 선정
미용업의 기본적인 특성은 소비자가 직접 찾아오지 않으면 상품을 팔 수 없다는 것이다. 미용실의 입지를 선정할 때에는 인구가 많고 소득 수준 및 소비 성향이 높고 **구매력**이 왕성한 연령층이 거주하는 입지를 선택해야 한다. 또 주변에 많은 소비자들을 **유인할** 수 있는 시설 및 업종이 자리 잡은 곳이 적당하다. 그러나 경험이 적은 창업자의 경우는 새로운 곳을 개척하기보다는 이미 미용실이 많이 자리 잡은 소위 미용실 골목으로 형성된 곳을 선정하는 것도 고려할 만하다.

① '미용실 골목' 주변에 프랜차이즈 미용실을 개업하는 것도 고려할 만하다.

② 상업지역에 개업할 경우 주변의 많은 소비자들을 유인할 수 있을 것이다.

③ 주거지역에서 가게를 열 때에는 구매력이 큰 연령층이 거주하는지 살펴본다.

④ 미용실 간 매출의 차이가 큰 이유는 소비자들의 구매력에 차이가 나기 때문이다.

정답 확인 다시 하기

56 | 65 인쇄 학습맵 목차 다음

[활동 안내]

두 글에 나타난 정보를 종합하여 판단해 보는 활동으로, 먼저 스크롤바를 내려 각 글의 전체 내용을 확인한 후 주요 정보를 정리해 보게 한다. 그런 다음 답지에 제시된 '상업지역에 개업할 경우~'와 같은 조건들을 정리한 내용과 견주어 보며 문제를 해결하도록 지도한다.

교수 학습
안내

었다. 미용실의 경우 넓은 공간이 필요하지 않고 재료비에 큰 부담이 없는 데다 주거지역이나 상업 지역에서 모두 창업이 가능하다는 장점이 작용한 것으로 보인다.

미용실의 월 평균 매출은 지난 10월 기준 712만원으로 조사됐다. 특히 매출 상위 5%의 평균 매출이 3100만원, 매출 하위 5%의 평균 매출이 128만 원으로 매출에 있어 그 차이가 큰 것으로 나타났다. 이는 **프랜차이즈** 미용실이 주요 상권에 경쟁적으로 진입하면서 나타난 현상으로 보인다.(-)

미용업의 기본적인 특성은 소비자가 직접 찾아오지 않으면 상품을 팔 수 없다는 것이다. 미용실의 입지를 선정할 때에는 인구가 많고 소득 수준 및 소비 성향이 높고 **구매력**이 왕성한 연령층이 거주하는 입지를 선택해야 한다. 또 주변에 많은 소비자들을 **유인할** 수 있는 시설 및 업종이 자리 잡은 곳이 적당하다. 그러나 경험이 적은 창업자의 경우는 새로운 곳을 개척하기보다는 이미 미용실이 많이 자리 잡은 소위 미용실 골목으로 형성된 곳을 선정하는 것도 고려할 만하다.

[정답 및 해설]

정답 ①

- ① : (나)에서 경험이 적은 경우 미용실 골목에 개업하는 것이 낫다고 하였고, (가)에서 프랜차이즈 미용실이 매출 면에서 경쟁력이 있음을 알 수 있다. 따라서 ①은 적절한 판단이다.
- ② : (가)를 통해 미용실은 상업 지역에 입점이 가능하고 (나)에서 주변의 소비자들을 유인하는 곳이 적당하다고 하였으므로 ② 역시 맞는 진술이다.
- ③ : (가)에서 주거 지역에 입점할 수 있다고 하였고 (나)에서는 구매력이 큰 연령층이 거주하는 곳이 적당하다고 하였으므로 ③도 옳은 내용이다.

읽기	4. 평가비교하기	③ 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기-연습문제	학습 요소	두 글의 내용을 종합하여 새로운 의미 구성하기
----	-----------	------------------------------	-------	---------------------------

특성화고·마이스터고 학생용 학력향상 프로그램 국어 읽기 4 단원 평가비교하기

3 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기 실력이 쑥쑥! 연습 문제 개념 학습 연습 문제 상황 학습 적용 문제 마무리

실력이 쑥쑥! 연습문제

다음 문제를 통해 배운 내용을 확인해 봅시다.

3. 다음 두 글을 읽고 물음에 답하세요. (가)를 통해 알 수 있는 정보를 선택해 보세요.

(가) 일반 햄에 비해서 프리미엄 햄의 가격이 1.4배 이상 비싸지만 소비자들의 눈높이가 높아짐에 따라서 프리미엄 햄의 판매가 늘어 나고 있다. 마트 소비자들은 “일반 햄에 비해서 프리미엄이라는 말 이 붙어 있으니 몸에 좋은 성분이 많이 들어 있을 것 같아 비싸도 사 게 된다.”며 프리미엄 햄에 대한 믿음을 나타냈다.

(나) 소비자협회에서 햄에 대해 조사한 결과는 다음과 같습니다.

조사 항목	제품명	A사 김밥 햄	B사 프리미엄 햄
고기 함유량		90%	89%
색소 등 식품 첨가물 수		4개	5개
나트륨 함량(100g 당)		357mg	369mg
가격		1360원	1750원

3-1 (가)를 통해 알 수 있는 정보는 무엇인가요?

- ☐ 프리미엄 햄이 일반 햄보다 비싸다.
- ☐ 소비자들은 값이 싼 햄을 좋아한다.
- ☐ 소비자들은 ‘프리미엄’이라는 말 때문에 몸에 좋은 성분이 많이 들어 있다고 생각한다.

정답 확인 다시 하기

이전 57 | 65 인쇄 학습맵 목차 다음

[활동 안내]

이 활동은 총 3개의 화면으로 구성되어 있다. 하나의 과제를 해결한 후에는 화면 오른 쪽의 빨간 화살표를 눌러 다음 활동을 진행하도록 안내한다.

3-1은 두 글의 정보를 종합하기 위해 먼저 하나의 글을 읽고 내용을 정리하는 활동으로, 글을 읽은 후 글의 내용과 일치하는 정보를 클릭하여 답을 표시하게 한다.

(가)와 같이 정보를 전달하는 글을 읽을 때에는 글을 읽으면서 주요 정보를 메모하거나 정리하도록 지도하고, 대상의 특징, 다른 대상과의 비교 내용, 제시된 수치나 인용한 자료 등 설명하는 내용을 자세히 살피며 읽도록 지도한다.

[정답 및 해설]

정답

3-1 (가)를 통해 알 수 있는 정보는 무엇인가요?

- ☒ 프리미엄 햄이 일반 햄보다 비싸다.
- ☐ 소비자들은 값이 싼 햄을 좋아한다.
- ☒ 소비자들은 ‘프리미엄’이라는 말 때문에 몸에 좋은 성분이 많이 들어 있다고 생각한다.

(가)의 마지막 문장에서 ‘비싸도 사게 된다’는 소비자들의 심리를 제시하고 있으므로 ‘소비자들은 값이 싼 햄을 좋아한다’는 내용은 잘못된 진술이다.

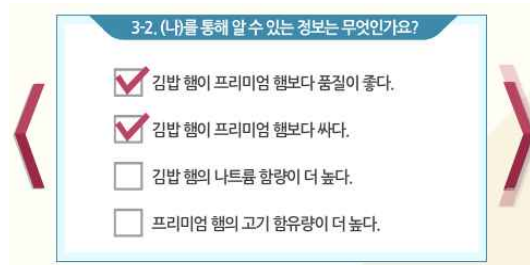
[활동 안내]

3-2는 (나)를 읽고 주요 정보를 파악하는 활동이다. 도표와 같은 자료를 읽는 데 익

교수·학습
안내

숙지 않은 학생들에게 도표에 나타난 수치들을 잘 파악해 보도록 지도하고, 항목별 수치가 제품을 어떠한 의미를 지니는지 파악해보도록 안내한다.

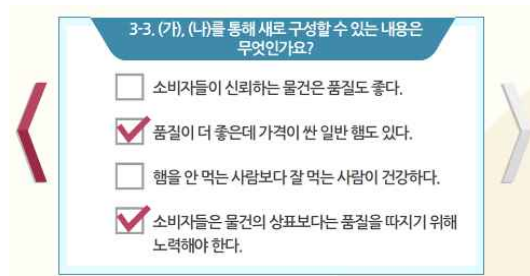
정답



김밥 햄의 나트륨 함량이 357mg로, 프리미엄 햄보다 나트륨 함량이 더 적고, 고기 함유량에 있어서도 김밥 햄이 90%, 프리미엄 햄은 89%로 값이 싼 김밥 햄에 고기가 더 많이 들어가 있다. 따라서 김밥 햄이 프리미엄 햄보다 품질이 좋다고 말할 수 있다.

[활동 안내]

3-3은 (가)와 (나)의 정보를 종합하여 새로운 정보를 구성하는 활동으로, 두 자료를 통해 새롭게 알게 된 사실을 정리해 보게 한다.



[정답 및 해설]

정답

(가)에서 소비자들은 ‘프리미엄’ 제품을 신뢰한다고 하였는데, (나)에서는 가격은 비싼데 품질은 김밥 햄보다 못한 제품이 있는 것으로 조사되었다.

(가)에서는 소비자들이 ‘프리미엄’ 제품에 ‘몸에 좋은 성분이 많이 들어 있을 것’이라고 기대한다고 하였는데, (나)에서는 김밥 햄보다 식품 첨가물 수가 많고 나트륨 함량이 높은 ‘프리미엄’ 제품이 있다는 것을 알 수 있다.

[참고 자료]

■ 정보를 전달하는 글을 읽는 방법

- 중요하거나 새로 알게 된 내용에 밑줄을 그어가며 읽는다.
- 사진과 그림, 도표나 그래프와 같은 자료를 함께 살펴보며 읽는다.
- 내용이 사실인지 확인하기 위하여 다른 자료를 찾아 비교하며 읽는다.
- 출처 : 교과부, 초등학교 5~6학년군 국어① 5-1. 여러 가지 독서 방법, (주)미래엔, 2015

읽기	4. 평가비교하기	③ 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기-상황학습	학습 요소	두 글의 내용을 종합하여 새로운 의미 구성하기
----	-----------	------------------------------	-------	---------------------------

특성화고·마이스터고 학생용
학력향상 프로그램

국어
읽기 4 단원 ... 평가비교하기

3 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기

생활 속에 쏙쏙! 상황 학습

개념 학습

연습 문제

상황 학습

적용 문제

마무리

생활 속에 쏙쏙! 상황 학습

→ 앞에서 배운 내용을 실제 상황에 어떻게 적용할 수 있을지 알아봅시다.

00:08/03:24

이전
58 | 65
인쇄
학습앱
목차
다음

프로그램
내용
(3분 24초)

[내용 설명]

(전자 상가에 직접 찾아오는 손님이 줄어 고민하는 정우와 기호)

정우 : 인터넷으로 주문 들어온 건 없어?

기호 : 응.....

정우 : 왜 그럴까..... 우리 상품이 다른데 보다 싸고 좋은데..... 종류도 다양하고.....

기호 : 어제 신문 기사를 읽었는데, 우리도 고객들을 먼저 분석하는 게 좋을 것 같아. 이거 봐 봐.

정우 : 음..... ‘성공한 CEO 정영철, 소비자 중심의 기업 경영이 되기 위한 세 가지?’ 소비자 상담, 정확한 정보 전달, 고객의 필요를 분석해야 성공할 수 있단 말이지.....

기호 : 응. 그동안 우리는 소비자들이 물어보는 것에 답하는 것만으로 만족했잖아. 그러니까 고객의 요구를 분석하고 정확한 정보를 전달하는 데 노력을 집중하는 게 좋겠어.

정우 : 좋은 생각이다. 그럼 나는 우리 고객들의 구매 내역을 정리해 볼 테니까, 너는 시장 동향에 대해 알아봐. 이따 두 자료를 갖다 놓고 회의를 해 보자.

(각자 자료를 준비하고 회의를 시작하는 정우와 기호)

정우 : 이게 우리 고객 자료야.

- 고객연령층 분석 : 20대의 비중이 65%로 가장 많고, 그 중 여성 고객이 많음.
20대 여성 (40%), 20대 남성 (25%), 30대 여성 (15%), 30대 남성 (20%)
- 매출 현황
 - 1위 : 스마트 기기 ‘아이노트’
제품특성 : 배터리 지속 시간이 10시간으로 길다.
무게는 650g. 현재 흰색 제품만 있음.
 - 2위 : 스마트 기기 ‘아이텔’ (신제품)
제품특성 : 배터리 지속 시간이 8시간이며 무게는 308g,
흰색/검은색 모두 준비되어 있음.
 - 3위 : 미니컴퓨터
제품특성 : 배터리 지속 시간 10시간, 무게 1.4kg,
빨간색 제품만 있음. 파워치 제공.

기호 : 이걸 내가 준비해온 자료야.

● 신제품 ‘아이탭’, 아이노트를 이길 수 있을까?

- 신제품 ‘아이탭’이 등장하면서 관심이 쏠리고 있다.
아이탭이 아이노트를 누르고 1위를 차지할 수 있을까? 수요 조사 결과는 박빙이다.
기존 스마트 기기 사용자들이 ‘아이탭’으로 바꾸겠다는 응답은 16%에 불과하지만,
스마트기기를 한 번도 쓰지 않았던 사람들은 ‘아이탭’을 사겠다는 응답이 54%에
이르고 있다. (2012. 00신문)

● 한국의 Y세대, 스마트폰 의존도 심각

- 스마트폰을 손에서 놓지 않는 사람들이 점점 늘어나면서 쇼핑의 형태도 변화하고 있다.
18~30세를 대상으로 한 조사 결과 스마트폰으로 온라인 쇼핑을 즐긴다는 사람들이
98%에 이르렀으며 특히 구매 후기에 의존한다는 응답이 96%로 가장 높았다.

정우 : 그러면, 우리 자료 내용을 좀 정리해 볼까? 우선 내가 가져온 자료에서 주목할 부분은 주 고객층이 20대, 특히 여성이라는 거야. 그리고 매출 순위가 아이노트-아이탭-미니컴퓨터라는 거지.

기호 : 내가 가져온 자료에서 주목할 부분은 스마트기기를 처음 사는 사람들은 ‘아이탭’을 사겠다고 했다는 것과, 온라인 쇼핑에서 가장 중요하게 생각하는 것은 ‘구매후기’라는 거야.

정우 : 그렇다면, 신제품인 아이탭을 전면에 내세우는 게 어때? 신제품인데도 매출 순위 2위를 할 정도로 기세가 좋지.

기호 : 맞아. 그리고 구매 후기를 잘 써주는 사람들에게 서비스를 확실히 제공하는 것으로 광고를 하자.

정우 : 하지만 20대들은 스마트기기를 처음 사는 사람들이 별로 없을 것 같은데…….

기호 : 음, 그럼 일단 20대 고객 중에서 여성들이 많은 편이니까 아이탭의 가벼움을 장점으로 부각시키자.

정우 : 좋아. 그러면 일단 스마트기기를 구입했던 고객들에게는 구매후기 이벤트를 통해서 포인트나 할인쿠폰 등의 서비스를 제공하자.

기호 : 홈페이지 메인 화면에는 아이탭의 장점을 중심으로 광고를 제시하면 되겠다.

정우 : 그래. 그러면 새로 가입한 고객들도 메인 화면에서 아이탭을 보고 들어올 수 있을 거야. 구매 후기에도 신경을 쓰고 기존에 우리가 하던 답글 달기는 계속 유지하는 걸로.

(한 달 후, 사무실에 앉아 증가한 매출을 확인하며 기뻐하는 둘)

정우 : 이번에 우리 매출 지난달보다 15%이상 늘었어. 아이탭이 매출 1위다.

기호 : 그래? 구매후기 이벤트는 성공적이야. 좋은 후기는 조회 수도 높고, 제품에 불만이 있는 경우는 바로 상담하면서 계속 신경 썼더니 오히려 그런 점에서 신뢰를 얻은 것 같아.

정우 : 잘 됐다. 이번에는 회의도 열심히 했고, 성과도 좋았어. 앞으로도 계속 고객 구매 정보를 분석해야겠어.

기호 : 그래. 사장님답게 이제 경제 신문도 좀 읽고.

정우 : 응.

기호 : 나 보너스도 주고.

정우 : 나와. 삼겹살 먹자.

기호 : 뭐야! 돈으로 줘!

교수·학습
안내

[활동 안내]

매출 부진으로 곤란을 겪던 정우와 기호가 여러 자료들을 종합하여 판매 전략을 세웠더니, 매출 성장으로 이어졌다는 내용의 영상이다. 이처럼 여러 정보를 종합하여 얻은 새로운 정보는 문제 해결의 열쇠가 된다는 것을 강조하여 학습의 중요성을 인식하도록 한다.

읽기	4. 평가비교하기	③ 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기-적용문제	학습 요소	두 글의 내용을 종합하여 새로운 의미 구성하기
----	-----------	------------------------------	-------	---------------------------

특성화고·마이스터고 학생용 국어 읽기 4 단원 평가비교하기
학력향상 프로그램

3 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기 실전 정보! 적용 문제 개념 학습 연습 문제 상황 학습 적용 문제 마무리

실전 정보! 적용 문제

→ 다음 문제를 통해 배운 내용을 확인해 봅시다. 길라잡이

1. 영미는 다음과 같은 메시지를 팀장님에게서 받았습니다. 이 메시지에 따라 회의 준비를 하는 동안 부서원들로부터 (가)~(다)의 메시지를 받았습니다. 이를 모두 읽고 영미가 내린 판단으로 옳지 않은 것은?


팀장님
영미 씨, 다음 주 월요일 9시에 OO물산과 계약 건으로 회의하려고 해요. 회의 자료는 이번 주까지 모두 영미 씨에게 제출하라고 부서원들에게 말해 두었어요. 자료들을 편집해서 부서원 전체 인원수에 맞게 준비해 주세요.


(가)고지연
현장 상황 자료는 송재현 씨가 정리해서 금요일 오후까지 넘겨준다고 합니다.


(나)김성진
저는 이번 주까지 회의 자료를 못 드릴 것 같네요. 주말에 만들어서 월요일 회의 때 제가 출력해 가겠습니다.


(다)조승현
영미 씨, 저는 다음 주에 휴가 갑니다. 다음 주는 회의실 예약 업무를 이정은 씨가 대신해 주기로 했습니다.

① 자료집 편집은 월요일 아침에 일찍 와서 해야겠다. ② 다음 주 월요일 회의에 부서원 전체가 다 참여하진 못하겠구나.

③ 금요일까지 부서원들 자료를 다 받아 주말에 정리하기는 어렵겠구나. ④ 회의실을 이번 주에 미리 예약해 두려면 조승현 씨에게 가야겠다.

정답 확인 다시 하기

이전 59 | 65 인쇄 학습맵 목차 다음

[활동 안내]

여러 문자메시지의 내용을 종합하여 할 일을 정리하는 활동이다. 각 부서원의 상황이 담긴 메시지를 '요일', '작업 상황' 등의 정보에 유의하여 읽게 하고 주요 내용들을 종합해 보도록 지도한다.

[정답 및 해설]

정답 ①

- ① : (나)에서 김성진 씨가 월요일 회의 때 자료를 출력해 온다고 했으므로 월요일 회의 전에는 자료를 편집할 수가 없다. 따라서 ①은 잘못된 판단이다.
- ② : (다)에서 조승현이 다음 주에 자신은 휴가를 간다고 했으므로, 월요일 회의에는 부서원이 전체가 참여하지는 못한다.
- ③ : (나)에서 김성진 씨가 자신은 이번 주에 자료를 제출하지 못할 것 같다고 이야기했으므로 영미가 이번 주말에 작업할 수 없다.
- ④ : (다)를 통해 회의실 예약 업무는 이번 주는 조승현이, 다음 주는 이정은이 담당한다는 것을 알 수 있다.

교수·학습
안내

읽기	4. 평가비교하기	③ 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기-적용문제	학습 요소	두 글의 내용을 종합하여 새로운 의미 구성하기
----	-----------	------------------------------	-------	---------------------------

특성화고·마이스터고 학생용 국어 읽기 4 단원 - 평가 비교하기

3 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기 실전 정복! 적용 문제 개념 학습 연습 문제 상황 학습 적용 문제 마무리

실전 정복! 적용 문제

→ 다음 문제를 통해 배운 내용을 확인해 봅시다. ! 길라잡이

2. 지원이네는 온실에서 꽃을 재배하는 화훼 농가입니다. 다음 두 글을 읽고 겨울을 대비하기 위해 적절한 대책을 제시한 사람은 누구인가?

<농민 일보>

겨울이 일찍 찾아온 올해, **한파**가 계속될 예정이다. 한파가 지속되면 전국적으로 전기 사용량이 크게 늘어나면서 예상치 못한 전기 요금 폭탄을 맞게 되기도 한다. 전력난에 대비하기 위해 한전은 지난달부터 농업산업·공업용 전기 요금 계산 방법을 바꾸었는데, 특히 농업용 전기 분류 기준이 2단계로 축소되면서 전기 요금이 인상되었다. 따라서 겨울철 전기 사용량이 많은 온실·비닐하우스 등이 전기 요금이 많이 나오지 않도록 주의할 필요가 있다.

<토종 꽃 이야기>

꽃집 하면 어떤 꽃을 떠올리시나요? 장미? 튤립? 여러분은 혹시 으아리꽃, 솔채꽃을 아세요? 으아리꽃은 흰색과 보라색이 섞인 우아한 꽃이고, 오밀조밀하게 모여 흰 꽃을 피우는 솔채꽃은 잎사귀마다 솜털이 돌아나 있습니다. 연중 내내 꽃꽂이용으로 인기 있는 이 꽃들은 바로 우리나라 토종 꽃들입니다. 우리 토종 꽃들은 장미보다 추위에 강하고, 품종도 다양해요. 한번 알아볼까요? (…)

① 지원 오빠: 온실의 온도를 낮추고 대신 튤립을 더 많이 심지요. ② 지원: 솔채꽃보다는 장미를 심는 게 전기 요금이 절약될 거예요.

③ 지원 어머니: 추위에 강한 토종 꽃을 주로 심어서 전기 요금을 절약하자. ④ 지원 아버지: 비싸진 전기 요금을 내려면 비싸게 팔릴 으아리꽃을 심어야 해.

Q 정답 확인 C 다시 하기

교수·학습
안내

[활동 안내]

두 글에 나타난 정보를 종합하여 화훼 농가의 겨울 대비책을 마련해보는 활동이다. 먼저 신문 기사의 주요내용이 무엇인지 확인하게 하여 지원이네가 옮겨올에 처하게 되는 어려움이 무엇인지 파악하게 한다. 그리고 '토종꽃 이야기'에서 다루고 있는 정보 중 지원이네의 어려움을 해결할 수 있는 내용이 들어있는지 살펴보게 한다.

[정답 및 해설]

정답 ③

- ① : 튤립은 토종꽃에 비해 추위에 약하기 때문에 낮은 온도에서는 기를 수 없다.
- ② : 솔채꽃은 추위에 강한 토종꽃이므로, 장미보다는 솔채꽃을 심으면 요금을 절약할 수 있다.
- ③ : 토종꽃은 추위에 강하기 때문에 온도를 조금 더 낮출 수 있어 전기를 절약할 수 있다.
- ④ : 전기요금은 비싸졌지만, 으아리꽃이 비싸게 팔린다는 내용은 제시되어 있지 않다.

읽기	4. 평가비교하기	③ 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기 - 적용문제	학습 요소	두 글의 내용을 종합하여 새로운 의미 구성하기
----	-----------	--------------------------------	-------	---------------------------

특성화고·마이스터고 학생용
학력향상 프로그램

국어

읽기

4

단원

평가비교하기

KICE

3

두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기

실전 정복! 적용 문제

개념 학습

연습 문제

상황 학습

적용 문제

마무리

실전 정복! 적용 문제

다음 문제를 통해 배운 내용을 확인해 봅시다.

3~5) 다음은 스마트폰 게임 개발을 위한 부서별 회의 자료입니다. 다음 글을 읽고 물음에 답하세요.

3. 개발1팀의 자료에서 얻을 수 있는 정보를 모두 고르세요.

[개발1팀]

· 게임 시장의 유행이 3~4개월마다 변화함.
· 예) 2012년 초는 퍼즐 게임이 유행했으나, 3개월 뒤에는 슈팅 게임이 유행함.
· 게임 개발에 소요되는 기간은 평균 6개월 (높은 수준의 게임은 1년 이상 소요)
→ 게임 개발의 진척도를 나타낼 수 있는 것

[영업1팀]

· 주 고객층: 청소년 34.6%
· 고객층의 특징:
· 사회적으로 스마트폰 중독을 염려할 만큼 스마트폰에 의존하고 있음.
· 스마트폰은 학습의 수단이면서 또래 친구와의 놀이, 소통의 공간임

① 게임의 유행이 빠르게 변한다.
② 퍼즐 게임은 2012년 내내 유행했다.
③ 하나의 게임 개발에는 1년 이상이 걸리기도 한다.
④ 성공적 게임 개발을 위해 좋은 아이디어와 뛰어난 기술력이 필요하다.

정답 확인

다시 하기

이전

61 | 65

인쇄

학습맵

목차

다음

[활동 안내]

3번에서 5번까지는 스마트 폰 게임 개발을 위한 두 부서의 회의 자료를 읽고 정보를 종합하는 활동으로, 먼저 스크롤바를 아래로 내려 글 전체의 내용을 확인하도록 안내한다.

먼저 개발 1팀의 자료를 읽고 답지의 내용과 하나씩 견주어 가면서 옳은 진술을 찾도록 지도한다.

교수·학습
안내

· 예) 2012년 초는 퍼즐 게임이 유행했으나, 3개월 뒤에는 슈팅 게임이 유행함.
· 게임 개발에 소요되는 기간은 평균 6개월 (높은 수준의 게임은 1년 이상 소요)
→ 제안) 6개월~1년 뒤를 내다볼 수 있는 아이디어, 그리고 이를 실제로 만들어 낼 수 있는 기술력이 필요함.

· 사회적으로 스마트폰 중독을 염려할 만큼 스마트폰에 의존하고 있음.
· 스마트폰은 학습의 수단이면서 또래 친구와의 놀이, 소통의 공간임.
· 스마트폰 게임에 익숙하고, 한 가지 게임에도 금방 싫증을 내며 새로운 게임을 찾아다님.

[정답 및 해설]

정답 ①, ③, ④

2012년 초 퍼즐 게임이 유행했으나, 3개월 뒤 슈팅게임으로 유행이 변화했다고 제시되어 있으므로 ②는 잘못된 진술이다.

읽기	4. 평가비교하기	③ 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기 - 적용문제	학습 요소	두 글의 내용을 종합하여 새로운 의미 구성하기
----	-----------	--------------------------------	-------	---------------------------

특성화고·마이스티고 학생용 국어 읽기 4 단원 평가·비교하기
학력향상 프로그램

3 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기 실전 정보! 적용 문제 개념 학습 연습 문제 상황 학습 적용 문제 마무리

실전 정보! 적용 문제

→ 다음 문제를 통해 배운 내용을 확인해 봅시다. 길라잡이

[3~5] 다음은 스마트폰 게임 개발을 위한 부서별 회의 자료입니다. 다음 글을 읽고 물음에 답하세요.

4. 영업1팀의 자료에서 얻을 수 있는 정보를 모두 고르세요.

[개발1팀]

- 게임 시장의 유행이 3~4개월마다 변화함.
- 예) 2012년 초는 퍼즐 게임이 유행했으나, 3개월 뒤에는 슈팅 게임이 유행함.
- 게임 개발에 소요되는 기간은 평균 6개월 (높은 수준의 게임은 1년 이상 소요)

[영업1팀]

- 주 고객층: 청소년 34.6%
- 고객층의 특징:
 - 사회적으로 스마트폰 중독을 염려할 만큼 스마트폰에 의존하고 있음.
 - 스마트폰은 학습의 수단이면서 또래 친구와의 깊이 소통의 공간임

① 스마트폰 게임의 주 고객층은 청소년이다.
② 청소년은 한 가지 게임에 금방 싫증을 낸다.
③ 스마트폰은 학습과 놀이 기능을 지니고 있다.
④ 청소년은 스마트폰 게임보다는 컴퓨터 게임을 좋아한다.

정답 확인 다시 하기

62 | 65

이전 | 현재 | 학습맵 | 목차 | 다음

교수·학습
안내

[활동 안내]

주어진 정보를 정확하게 파악할 수 있는지 확인하는 활동으로, 영업 1팀의 자료를 읽고 답지의 내용과 하나씩 견주어 가면서 옳은 진술을 찾도록 지도한다.

두 글은 모두 ‘스마트 폰 게임 개발을 위한 회의 자료’이다. 그러나 두 글의 내용이 서로 다르다. 프로그램을 개발하는 부서에서 만든 자료는 ‘프로그램 개발’에 초점을 맞추었고, ‘영업 팀’의 자료는 판매를 위한 주 고객층에 대한 분석을 주된 내용으로 하고 있다.

이처럼 같은 대상을 다루고 있으면서도 내용이 다른 이유는 글쓴이가 관점이나 필요에 따라 글의 내용을 선정하기 때문이라는 것을 설명하여, 학생들이 여러 정보들을 종합하여 판단해야 하는 까닭을 분명히 인식하도록 지도한다.

[정답 및 해설]

정답 ①, ②, ③

④ : 스마트폰 게임을 컴퓨터 게임과 비교한 내용은 자료에 나와 있지 않다.

읽기	4. 평가비교하기	③ 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기-적용문제	학습 요소	두 글의 내용을 종합하여 새로운 의미 구성하기
----	-----------	------------------------------	-------	---------------------------

특성화고·마이스터고 학생용
학력향상 프로그램

국어
읽기
4 단원 - 평가 비교하기

KICE

3 두 글을 관련지어 새로운 정보 획득하기
실전 정복! 적용 문제
개념 학습
연습 문제
상황 학습
적용 문제
마무리

실전 정복! 적용 문제

→ 다음 문제를 통해 배운 내용을 확인해 봅시다.
길라잡이

[3~5] 다음은 스마트폰 게임 개발을 위한 부서별 회의 자료입니다. 다음 글을 읽고 물음에 답하세요.
5. 두 자료를 종합하여 스마트폰 게임 개발에 대해 제안한 것으로 적절하지 않은 것을 고르세요.

[개발1팀]

- 게임 시장의 유행이 3~4개월마다 변화함.
- 예) 2012년 초는 퍼즐 게임이 유행했으나, 3개월 뒤에는 슈팅 게임이 유행함.
- 게임 개발에 소요되는 기간은 평균 6개월 (높은 수준의 게임은 1년 이상 소요)

[영업1팀]

- 주 고객층: 청소년 34.6%
- 고객층의 특징:
 - 사회적으로 스마트폰 중독을 염려할 만큼 스마트폰에 의존하고 있음.
 - 스마트폰은 학습의 수단이면서 또래 친구와의 놀이 소통의 공간임

- ① 좋은 게임을 개발하기 위해 훌륭한 기술력을 지니고 있는 청소년을 찾아야 합니다.
- ② 게임 안에서 놀이와 학습이 함께 이루어질 수 있는 아이디어를 생각해 내야 합니다.
- ③ 청소년의 흥미를 오래 유지시킬 수 있는 좋은 게임 아이디어를 찾는 것이 중요합니다.
- ④ 게임 시장의 유행을 선도하기 위해서는 청소년이 좋아할 만한 게임을 만들어야 합니다.

정답 확인
다시 하기

이전
63 | 65
인쇄
학습앱
목차
다음

교수·학습
안내

[활동 안내]

두 글에 나타난 정보를 바탕으로 새로운 의미를 찾아낼 수 있는지 확인하는 활동이다. 앞서 두 글의 내용을 정리하여 얻어진 정보들을 종합함으로써 새로운 의미를 구성해볼 수 있다. 답지의 정보들을 두 글과 하나씩 견주어 가며 잘못된 진술을 찾도록 안내한다.

[정답 및 해설]

[정답] ①

- ① : 기술력을 지닌 인재를 필요로 하고 있지만, 그 인재가 청소년이어야 한다는 정보는 글에서 찾을 수 없다.
- ② : ‘좋은 아이디어와 훌륭한 기술력이 필요하다’는 개발1팀의 제안과 ‘스마트폰은 학습과 놀이 기능을 가진다’라는 영업 1팀의 분석 내용을 종합하면 ②와 같은 결론을 얻을 수 있다.
- ③ : ‘청소년들은 한 가지 게임에 금방 싫증을 낸다’라는 영업1팀의 분석과 ‘좋은 아이디어와 훌륭한 기술력이 필요하다’라는 개발1팀의 자료를 종합하면 ③과 같이 결론낼 수 있다.
- ④ : 개발 1팀 회의 자료에 제시된 ‘게임의 유행이 빠르게 변한다’는 정보와 영업1팀의 회의 자료에 나타난 ‘청소년들은 한 가지 게임에 금방 싫증을 낸다’를 종합하여 얻은 결론이다.



[활동 안내]

'두 글을 종합하여 주어진 문제를 해결하는 방법'과 '새로운 의미를 구성하는 방법'에 대해 학생들이 이해하고 있는지 질문을 통해 확인해 본다.

두 글을 종합할 때에는 두 글에 나타난 정보들을 먼저 정리하고, 관련 있는 것끼리 묶어 보면 새로운 의미를 얻을 수 있다는 것을 떠올려 보게 한다.

두 글을 종합하여 주어진 문제를 해결해야 하는 경우에는 먼저, 문제를 명확히 이해하고, 문제를 해결하기 위해 필요한 정보를 확인한 뒤, 두 글을 비교하며 필요한 정보를 정리해 나가야 한다. 이러한 과정을 학생들이 숙지하도록 한 번 더 설명하고, 이러한 읽기 태도를 생활화할 것을 강조하며 수업을 마무리한다.

교수·학습
안내